

Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28
49 000 Krapina
tzg-krapina@kr.htnet.hr

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE ZA 2017.GODINU

UVOD

U 2017. godini, Turistička zajednica grada Krapine je sadržajno i dinamički provodila aktivnosti sukladno Programu rada za 2017. godinu. Aktivnosti definirane Programom rada za 2017. trebale su biti u funkciji realizacije strateških ciljeva „Strategija razvoja turizma RH“ te marketinškim aktivnostima u turizmu KZZ.

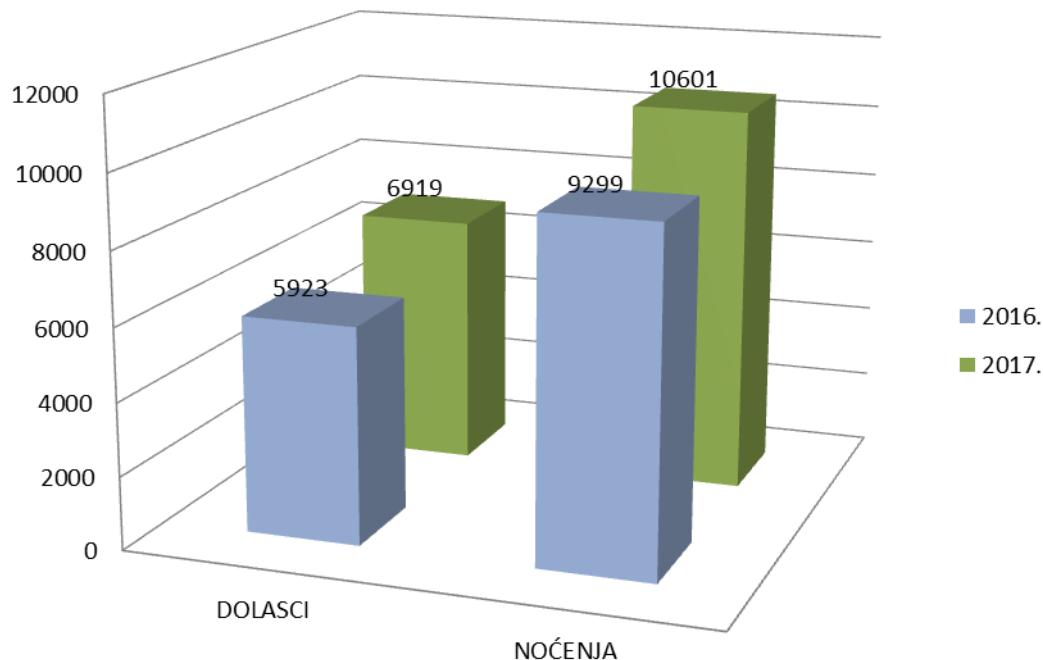
Grad Krapina kao grad povijesti i kulture svoju turističku ponudu uglavnom bazira na bogatom kulturnom materijalnom i nematerijalnom nasljeđu. Upravo to nasljeđe čini okosnicu tzv. destinacijskom menadžmentu pod kojim podrazumijevamo sve one strukture koje formalno ili neformalno upravljaju destinacijom, i to: lokalna uprava i samouprava, tijela turističke zajednice, restorani, turističko posredovanje, iznajmljivači, vodeći gospodarstvenici. Turistička zajednica kroz manifestacije i projekte obavlja svoje zadatke od promocije, koordinacija između privatnog i društvenog sektora.

Manifestacije koje su već prepoznatljive u našem kalendaru manifestacija, posjećene su svake godine sve bolje, a samim time raste i turistički promet u gradu. Naglasak u radu ureda TZG Krapine stavljen je na kulturni turizam kao vodeće segmentirane grane razvoja turizma grada. Kulturni turizam koji nudi izuzetne mogućnosti za afirmaciju i promociju naše kulturne baštine.

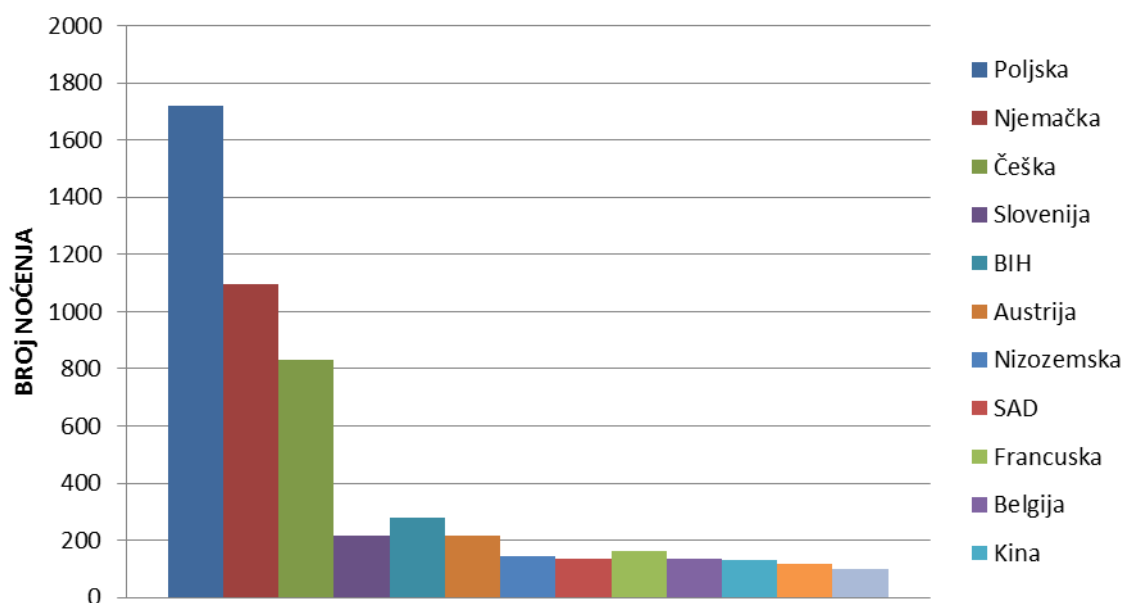
Sudjelovanje na javnim pozivima u sklopu poziva HTZ, Ministarstva turizma, Programima prekogranične suradnje sa Slovenijom, te strukturnim fondovima samo su dio rada ureda TZG Krapine.

Cjelokupni rad ureda TZG Krapina u nastavku prema uredbi Hrvatske turističke zajednice.

Dolasci i noćenja u 2017. u odnosu na 2016. godinu



Noćenja po zemljama u 2017. godini



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Broj dolazaka u 2017. u odnosu na 2016., godinu povećao se za 17 %, a broj noćenja za isto razdoblje povećao se za 14%.

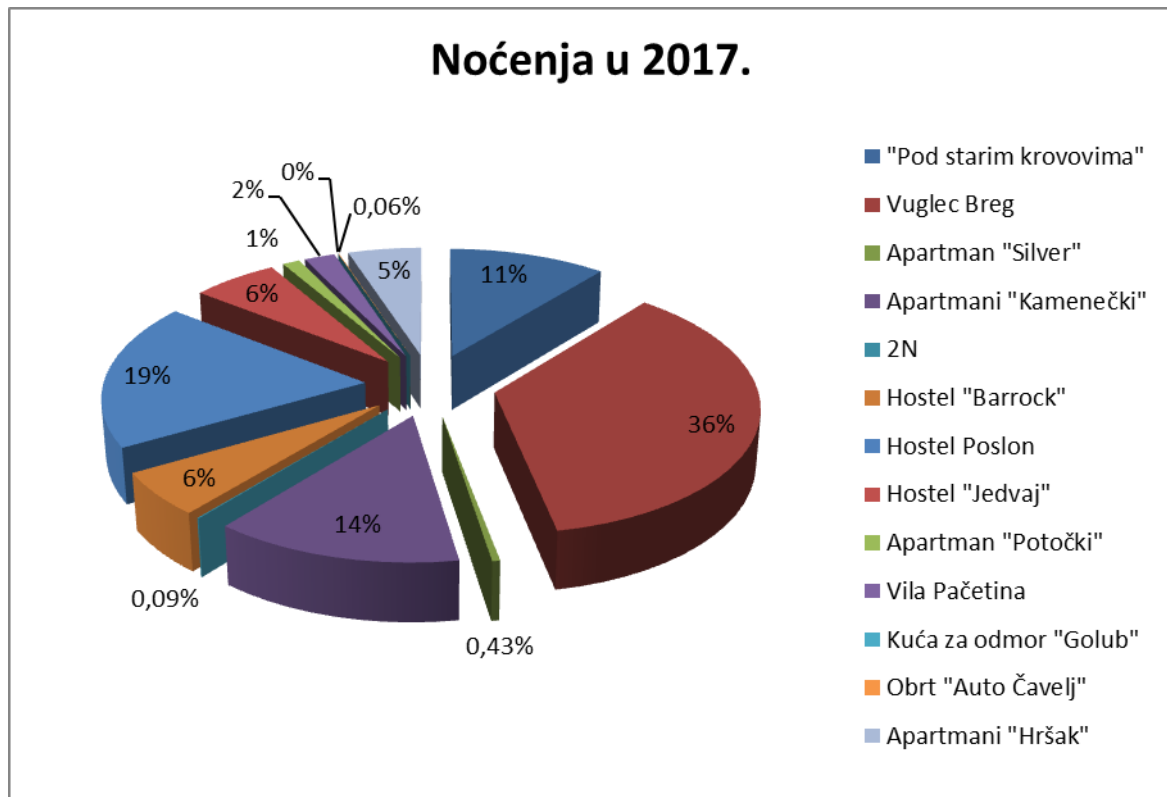
U 2016. godini bilo je 140 kreveta, a u 2017. povećao se na 171 krevet.

Otvorena su još dva nova objekta, a Vuglec breg povećao je broj smještajnih kapaciteta te sada ima ukupno 50 kreveta.

Na području grada postoji 13 smještajnih objekata: Vuglec breg, Sobe u domaćinstvu Pod starim krovovima, Hosteli Barrock, Poslon i Jedvaj, Apartman Silver, Sobe i apartman Kamenečki, Ruralna kuća za odmor Golub, Apartman u domaćinstvu Potočki, Kuća za odmor u domaćinstvu 2N, Kuća za odmor Vila Pačetina, Apartmani Hršak i Studio apartman Auto-Čavelj.

Najviše noćenja po zemljama otpada na Poljsku, Njemačku, Češku, Sloveniju, BiH, Austriju, Nizozemsku, SAD, Francusku, Belgiju i Kinu.

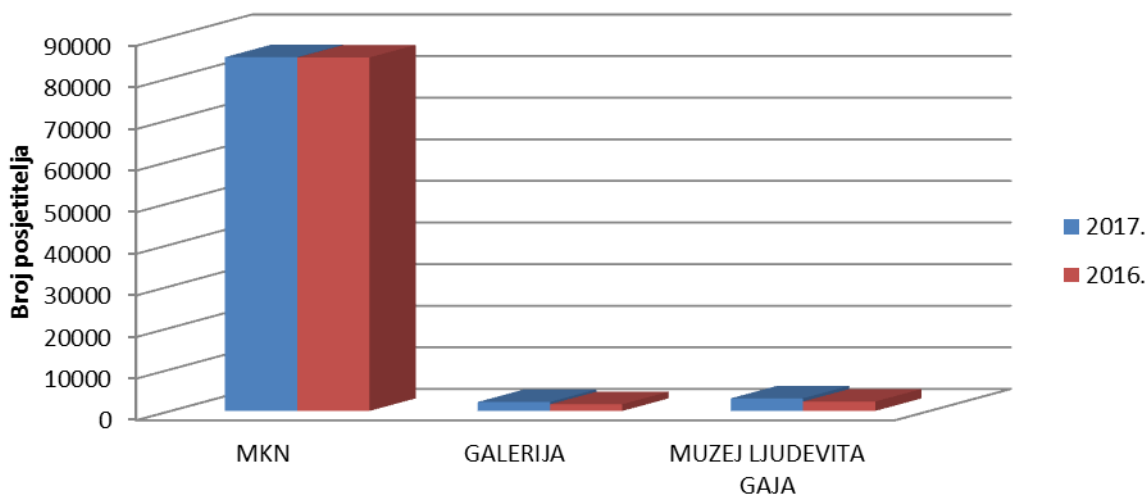




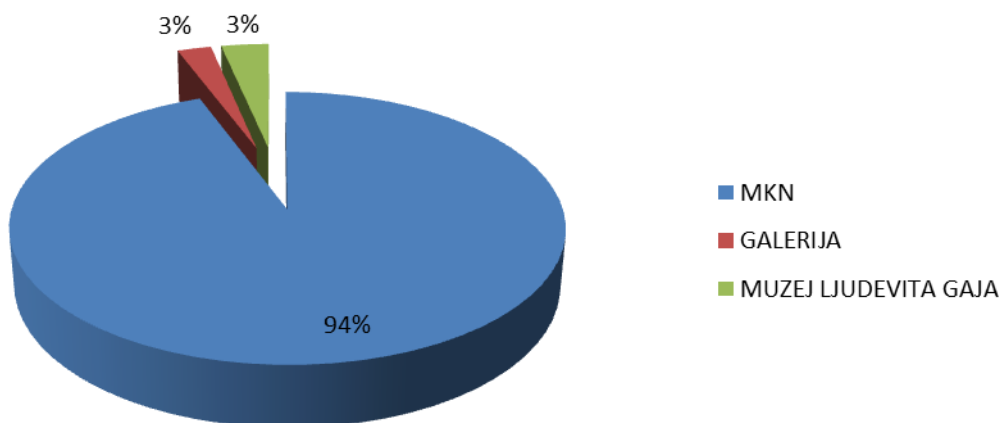
Najveći broj noćenja u 2017. godini imao je Vuglec Breg (36%), Hostel Poslon (19%) i Apartmani Kamenečki (14%).

Svi smještajni objekti prijavljuju svoje goste on-line prijavom, a naplata boravišne pristojbe u 2017 godini je zadovoljavajuća, odnosno nema potraživanja od smještajnih objekata. U 2016. u sustav eVisitor uveden je nekomercijalni smještaj – kuće i stanovi za odmor na području grada gdje je primijećeno da spisak treba nadopuniti jer je svega 65 takvih objekata u gradskoj evidenciji, a dosta dopisa upućenih vlasnicima se vratilo jer je kriva adresa, umrli itd.

Broj posjetitelja u 2017. u odnosu na 2016. godinu



Broj posjetitelja u 2017. godini



Najveći broj posjetitelja u 2017. godini bio je u Muzeju krapinskih neandertalaca, njih 85.035 što je u odnosu na 2016. neznatno povećanje.

Muzej Ljudevita Gaja posjetilo je 3020 posjetitelja što je u porastu za 34%, a Galerija grada Krapine bilježi 2157 posjetitelja što je u odnosu na 2016. porast za 35%.

Za vrijeme trajanja Tjedna kajkavske kulture vrata Dane otvorenih vrata imao je novoizgrađeni Muzej oldtimera Presečki.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Osim muzeja i galerija i sakralni objekti na području grada - Crkva sv. Katarine i franjevački samostan, Crkva sv. Nikole i Crkva Majke Božje Jeruzalemske bilježe veliki broj posjeta.

Razna događanja i manifestacije tijekom cijele godine privlače sve veći broj posjetitelja.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan: 439.279,00

Realizacija: 454.396,07

1. RASHODI ZA RADNIKE

Plan: 319.490,00

Realizacija: 319.455,92

Turistički ured TZG Krapine obavljao je sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te programom rada i financijskim planom za 2017.godinu. U uredu rade dva profesionalca, te ovisno o mogućnostima i propisima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i djelatnici na stručnom osposobljavanju.

Ured je radio na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine: promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom, prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bilo je mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori.

Zaposlenici u uredu TZG Krapine imaju potrebnu stručnu spremu i zadovoljavaju posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama.

Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12.sati. Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

a) Distribucija

U suradnji sedam gradova sjeverozapadne Hrvatske distribuirao se promidžbeni materijali Grada Krapine u sve urede spomenutih gradova.

Isto tako promidžbeni materijali prema potrebi distribuirala je TZ KZZ ovisno o zajedničkim nastupima na sajmovima ili na nekim drugim oblicima promidžbe. Sav promidžbeni materijal uredno se davao smještajnim objektima na području grada .U sklopu organizacije manifestacija distribuiran je materijal putem Hrvatske pošte ,te stavljeni plakati na području naše županije i Varaždinske županije.

b) rad tijela TZ

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZG Krapine propisan je rad tijela TZ. Prema spomenutim aktima Skupština se održala dva puta godišnje, Turističko Vijeće sastalo se četiri put godišnje, a Nadzorni odbor sastao se dva puta godišnje.

2. RASHODI UREDA

Plan: 119.789,00

Realizacija: 134.940,15

2.1. Naknada troškova zaposlenima

Naknade troškove zaposlenima u koje ulaze službena putovanja, naknada za prijevoz i naknade volonterima ostale su nepromijenjene u odnosu na prošlu godinu.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Plan: 840.048,00

Realizacija: 848.638,89

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Plan: 2.000,00

Realizacija: 11.900,00

1.1. Projekt „Krapinski pušlek“

Iz godine u godinu sve je više Krapinčanki i Krapinčana koji na poseban način uređuju svoje životne prostore, postaju svjesniji uređenja i očuvanja životne sredine i obogaćuju sveukupnu turističku ponudu i panorame svojega grada. U svemu tome ne izostaje podrška i nagrade Turističke zajednice grada Krapine, koja tako želi potaknuti vrijedne. Prilika za to je Krapinski pušlek, izbor najuređenije obiteljske kuće, okoliša i prostora javnih ustanova i gospodarskih subjekata, balkona i terasa, a najuspješnijima zahvalnice i nagrade uručene na svečanosti uz

Dan grada. Akcija se provodi putem naše facebook stranice, te direktnim fotografiranjem na terenu. Kako ured TZG Krapine već godinama prati uređenje grada tako pratimo i kontinuitet u radu kao i napredak kod uređenja životnog prostora.

Nagrađeni su:

- obitelj Fekonja iz Dolića
- obitelj Suhodolčan iz Strahinja
- poslovni objekt-trgovina Mustang

a kao posebno priznanje uručeno je ove godine Krapinskoj zagorskoj Županiji za lijepo uređen balkon na zgradi Županije.

1.1.1. Uređenje za Tjedan kajkavske kulture – postavljena su licitarska srca i zastavice, projekt je u potpunosti financirao Grad Krapina.

1.3.Jesen u Zagorju

U sklopu akcijskog plana provedbe Strategije razvoja turizma KZZŽ, neophodno je definirati koncept manifestacije pa je tako u sklopu toga i naš Tjedan kajkavske kulture koji je od 3-10.rujna 2017 godine.

1.4. Proizvodni klub

U sklopu koordinacije sustava turističkih zajednica Krapinsko zagorske županije, javnog i privatnog sektora bit će formiran proizvodni klub kao operativno tijelo zasnovano na interesima dionika da mijenjaju ,unapređuju i inoviraju postojeće proizvode te osmišljavaju nove .Taj proizvodni klub trebao bi biti manje formalno tijelo od turističkog vijeća.

1.5. Sustav vidikovca

U sklopu spomenutih aktivnosti razgledavanjem na terenu u sklopu vidikovca koji bi bili dio sustava na području Krapinsko zagorske županije predložene su dvije lokacije jedna kod crkve Tri kralja i druga na lokaciji kod planinarskog doma na Strahinjčici.

1.6.Zagorje card

Turistička kartica je marketinški alat koji bio imao za ulogu povećanje vanpansionske potrošnje .Kako je takva vrsta proizvoda najavljena na nivou države za sada je taj projekt (županijski) na čekanju.

1.7.Okusi hrvatske tradicije

Projekt koji ima za cilj promocije autohtone eno-gastro ponude .U projekt je uključeno 14 ugostiteljskih objekata a s području grada Krapine uključen je Vuglec breg.

2. MANIFESTACIJE

Plan: 626.960,00

Realizacija: 625.651,39

2.1. Kulturno-zabavne

2.1.1. Doček Nove godine

Na Trgu Ljudevita Gaja upriličen je program Dočeka Nove 2017. godine. U programu je sudjelovao Bojan Jambrošić i njegov band, Danijela Pintarić te vatromet u ponoć. Kao i svake godine nakon bečkog valcera gradonačelnik je zaželio svim prisutnima sretnu novu 2017. godinu.

2.1.2. Krapinske špelancije

Kao glavni cilj događanja postavlja se bogaćenje tradicije maškaranja, kao i poziv posjetiteljima grada da se uključe u to događanje. Uspostava suradnje s općinom Sveti Križ Začretje dala je pozitivne rezultate u broju maskiranih grupa kao i u broju posjetitelja.

Šeste po redu „Krapinske špelancije“ održane su po modelu prethodnih godina. Tjedan od 2 ožujka bio je u znaku predstava (amaterskih i profesionalnih) kazališta, izložba maski, a vrhunac fašničkih špelancija bila je povorka koja je održana i u Krapini i u Svetom Križu Začretju.

U povorci je sudjelovalo jedanaest grupa mahom s područja Krapine i Svetog Križa Začretje a najbolja je bila grupa iz Pačetine. Najbolje grupe u Krapini i Svetom Križu Začretju novčano su nagrađene, a najbolji su dobili nagradu od 5.000,00 kn.

2.1.3. Noć krapinskog pračovjeka

U samoj Strategiji Republike Hrvatske je naglašeno da treba razvijati i opremiti nacionalne kulturno-turističke atrakcije kvalitetnim sadržajima. Na tragu toga je i manifestacija „Noć krapinskog pračovjeka“ kojom želimo staviti naglasak na krapinskog pračovjeka i jedan od najpopularnijih muzeja u Hrvatskoj Muzej krapinskih neandertalaca.

Tako je već šestu godinu za redom organizirana manifestacija u sklopu koje je organizirano niz radionica i koncerata na temu pračovjeka. Sve je započelo 16.9. u Galeriji grada Krapini u kojoj je otvorena izložba karikatura popularnog Srećka Puntarića Felixa.

Nakon toga 17. lipnja u subotu na Trgu Ljudevita Gaja je organiziran sajam braniteljskih zadruga i proslava 50. godina djelovanja radija Hrvatsko zagorje Krapina.

U popodnevним satima održano je natjecanje u paragliding, a u večernjim satima koncert grupe Opća opasnost i grupe „Trnje“.

U nedjelju 18.6. na samom nalazištu Hušnjakovo održana je popularna roštiljijada, žive slike pračovjeka udruga iz Cerkna i Krapine. Predstavljanje je imao i novootvoreni muzej Radboa iz Radoboja, a u zabavnom programu nastupio je EX band.

U večernjim satima napravljena je instalacija „Pračovjek i voda“ autora Damira Klaića Ključa.

2.1.4. Ljeto u Krapini

Na tragu tradicionalne manifestacije koju TZG Krapina organizira u ljetnim mjesecima i ove je godine organiziran program koji je konceptijski namijenjen obiteljskim posjetima.

Sama organizacija bila je u partnerstvu sa Pučkim otvorenim učilištem, a započeli smo u subotu 24.6. u Festivalskoj dvorani sa animiranim filmom za djecu ZOOtropa.

U nedjelju na Hušnjakovu u programu su nastupili stand up komičari, predstava za djecu u izvedbi udruge Šareni svijet, popularne radionice za djecu i zabavnog programa u izvedbi Špice banda.

Drugi tjedan bio je u znaku kazališta Gavelle

U četvrtak 29.lipnja održana je u Muzeju krapinskih neandertalaca predstava „Romanca o tri ljubavi“. U petak 30 lipnja održana je predstava „Srce veće od ruku“, a nakon predstave u Neandertal pubu održan je koncert Harry Gustavson band trio.

U subotu 1. srpnja održana je predstava Tesla Anonimus, a u večernjim satima koncert grupe Pain killers. Nedjelja 2.7. na nalazištu Hušnjakovo održan je program stand up, lutkarski studio „Kvak“ izveo je predstavu „Bajka o zmaju i ljubičastoj vili“, radionice za djecu, Šareni svijet sa svojim mađioničarom, a u zabavnom programu nastupili su Kavaliri.

U subotu 8.7. ispred Festivalske dvorane prikazan je film Ministarstvo ljubavi, a u nedjelju na Hušnjakovu stand up, radionice za djecu, predstava za djecu u izvedbi Šareni svijet, Županijska udruga uzgajivača konja vozila je besplatno u kočijama sve posjetitelje, u zabavnom programu nastupili su Šarmeri.

2.1.5. Tjedan kajkavske kulture

TZG Krapina je usklopu 52. Tjedna kajkavske kulture organizirala niz programa koji su se održali na otvorenom prostoru. U sklopu spomenutog započeli smo na otvorenju 52. Tjedna i to sa Dječjem korzom u kojem je nastupilo oko četiristo djece u zagorskoj narodnoj nošnji i sa programom koji je kroz igru, ples i pjesmu veličao kaj. Najbolje grupe po ocjeni stručnog žirija dobile su novčane nagrade, svi sudionici programa dobili su zahvalnice i poklone sponzora.

Nakon spomenutog programa nastupila je popularna grupa Auswinkl muzikanti i gosti klapa Kmeti i Siniša Miklaužić.

U četvrtak na otvorenju 25. Zagorskog gospodarskog zbora TZG Krapine bila je zadužena za osmišljavanje vanjskog prostora. Tako je napravljena vremenska traka kulture i povijesti grada Krapine od neandertalaca, kmetova, građanske i lirske Krapine, legenda o Čehu, Lehu, Mehu i sestri Vilini, Ljudevit Gaj, te predstavljanje novootvorenog muzeja old timera. Isto

tako organizirani su svakodnevni koncerti puhačkih orkestara Krapinsko zagorske županije .U spomenutom programu sudjelovalo je deset orkestara.

U četvrtak u popodnevnim satima bilo je otvorenje Vinskog placu. Ovogodišnji Vinski plac imao je u svojoj ponudi šest vinara, ponudu kotlovinu ,zagorske štruklje te ponudu suvenira vezanih za tradiciju ispijanja vina(bilikum ,srabljivec krapinski sudac).

Na večer održan je koncert popularne grupe Psihomodo pop.

Nastavak programa na Vinskom placu uz Črlene lajbeke.

U petak program na Trgu sadržavao je kolaž običaja kajkavskog govornog područja pa je tako nastupio KUD Đurmanec,VIS Viline, KUD Začretje, KUD Seljačka Sloga iz Nedelišća koji su imali i prezentaciju

turističke ponude. Češka beseda predstavila je običaje češke manjine. U glazbenom dijelu nastupili su Šarmeri. Večer je završila koncertom Jelene Rozge.

Vinski plac bio je u znaku popularne grupe Podvinčani.

U Ulici Ljudevita Gaja organizirana je ulica umjetnika, a u parku Matice Hrvatske instalacija Paleolitik.

Isto tako na štandovima u Šetalištu Hrvatskog narodnog preporoda prigodna prodaja proizvoda od strane zadruga i OPG.

Na Vinskom placu nakon koncerta Jelene Rozge nastupili su Podvinčani.

Subota je bila na tragu posjete KUD-ova iz Mađarske, Kuda iz Zaboka, predstavljanje Turističke zajednice Šentjur, Klapa Kmeti, Klapa Bistrica.

U glazbenom djelu nastupio je Špica band.

Na trgu od 22 i 30 min nastupili su popularni Begini.

Održana ulica umjetnika, instalacija Paleolitik, te sajam domaćih proizvoda.

U ovih tjedan dana grad Krapina posjetilo je preko 10 000 posjetitelja. Programi su bili posjećeni, a tradicionalno najposjećeniji dan bio je petak.

Isto tako sinergija između vinara i programa postignuta je u potpunosti, naime ove godine posjećenost Vinskog placu bila je iznimno velika, svakodnevno preko tisuću posjetitelja.

2.1.6. Prosinac u Krapini

I ove godine nastavljena je tradicija organizacije“ Prosinca u Krapini“. Program je započeo 25. studenog kazališnom predstavom a nastavljen je svake subote sve do 23. prosinca. U sklopu programa nastupile su udruge, Osnovne škole i Srednja škola Krapine. Tako je prva subota i prva adventska svijeća zapaljena uz program Crkveni zbor-Isusovi anđeli zbor crkve sv.Nikole te zbor Srednje škole Krapine. O značenju Došašća govorio je župnik Tomica Šestak, a svijeću je zapalio član zbora. Na trgu su postavljene četiri kućice u kojima udruge Hrvatska žena, Odred izviđača Hrvatsko Zagorje, Društvo naša djeca Krapina, udruga osoba s intelektualnim teškoćama koji su humanitarno prodavali svoje proizvode.

Druge subote u programu su nastupili zbor „Bolji svijet“ i dječji zbor „Ilirčki“. U programu treće subote nastupala je krapinska glazbena škola i VS „Viline“. Zadnja adventska svijeća paljena je uz program KUD „Ilirci“ i Osnovne škole Ljudevit Gaj.

U sklopu adventskog programa organizirali smo i „Medeni sejem“ koji je već tradicionalno održan uoči Dana grada i sv. Nikole. Na Medenom sejmu bilo je tridesetak izlagača koji su prodavali proizvode od meda, ukrase za nadolazeće blagdane te različite proizvode iz kućne radinosti. U zabavnom programu nastupili su Črleni lajbeki, a Lovačko društvo Krapina kuhalo je lovački gulaš.

2.2.Potpore manifestacijama

2.1.Glumački festival u Krapini

Ove godine potpisan je novi ugovor s udrugom „Glumački festival u Krapini“ u kojem TZG Krapina postaje jedan od tri suorganizatora Glumačkog festivala u Krapini.

Glavna zadaća ureda TZG Krapina bila je promocija spomenutog programa, organizacija zabavnog programa za vrijeme događanja kao i promocija istog.

Uspostavljena je suradnja s uredom TZG Zagreba, koji je financijski pomogao s spomenutu manifestaciju.

U zabavnom programu na otvorenom nastupili su članovi grupe „Only friends i family“. Nakon svake predstave TZG Krapina organizirala je druženje glumaca i posjetitelja. Ove godine održan je jubilarni deseti po redu. Glumački festival u Krapini na kojem su uručena posebne zahvalnice i priznanja za doprinos u održavanju istog.

3. Novi proizvodi

3.1.Izložbene kućice

Tijekom godine u gradu Krapini organizira se niz manifestacija koje organizira TZG Krapina ili gradske udruge, škole i vrtići. Na tragu toga napravljene su četiri izložbene kućice veličine 1,90x1,90 m s priključkom struje. Kućice su opremljene sa policama. Ove godine korištene su za vrijeme Tjedna kajkavske kulture u sklopu Zagorskog gospodarskog zbora i u sklopu programa „Prosinac u Krapini“.

3.2. Tabla Pračovjek-Outlet

Uz auto cestu Zagreb Macelj postavljena je info tabla veličine 9x6 m na kojoj se nalaze i informacije o Muzeju krapinskog pračovjeka. Samostojeća tabla na dvije noge s panoom, čelična konstrukcija, rasvjeta.

Tabla je postavljena kraj skulpture pračovjeka i ima funkciju smeđe signalizacije.

3.3. Suncobrani

Grad Krapina je sa prepoznatljivim licitarskim srcem iz kojeg piše Krapina upotrebljava kao svoj logo. Tako su se i ove godine napravilo dvadeset suncobrana plave boje s spomenutim logom. Kako su suncobrane sponzorirale Krakom, Pekom, Krakom gradnja, Pučko otvoreno učilište, Vodoopskrba i Gradska plinara tako su jedne strane suncobrana i pripadajući logotipi. Suncobrani su korišteni u događanjima koje je organizirala TZG Krapine i udruge s područja grada.

3.4. Unikatna pisanica

Turistička zajednica Koprivničko križevačke županije ima promociju naivne umjetnosti putem obojene pisanice. Pisanicu su oslikali podravski slikari: Josip Gregurić, Đuro Jaković, Stjepan Pongrac i Zlatko Štrifiček. Pisanica je oslikana motivima kajkavskog kraja s nekoliko motiva grada Krapine. Pisanica se nalazi na postolju sa tablom na kojoj je svojevrsni omaž naručitelja i slikara naive.

Uz samu pisanicu održan je uskrсни sajam na kojem su škole u gradske udruge prodavale pisanice i prigodne uskrсне kolače u humanitarne svrhe.

III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. On line komunikacije

1.1. Internet stranicama i upravljanje internet stranicama

Internet stranice potrebno je konstantno ažurirati i prilagođavati tržištu. Svake godine nadodaju se novi sadržaji i novi smještajni objekti. Uz internet stranicu vodi se i stalna interakcija putem naše službene facebook stranice i to najave za sva događanja u našoj organizaciji i organizaciji raznih gradskih institucija i udruga.

2. Off line komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

Promotivne kampanje mogu prijaviti na natječajne samo turističke zajednice regionalnog djelovanja. Iz toga razloga TZ KZZ dobivena sredstva kanalizira za oglašavanje naših najpoznatijih manifestacija. U tu kategoriju ulazi Tjedan kajkavske kulture koji se oglašava putem radija i on line kampanji te putem jumbo plakata u gradu Zagrebu.

Ljeto u Krapini ulazi u kategoriju općeg oglašavanja u kojem pedeset posto sredstava daje županijska turistička zajednica a pedeset posto naš ured.

2.1.1. Radio

TZG Krapine oglašava se u sklopu udruženog oglašavanja koje realizira TZKZZ. Isto tako Grad Krapina ima zakupljenu emisiju na RHZK ponedjeljkom Dobri duh Krapine i u pola sata jedanput mjesečno predstavimo rad ureda turističke zajednice.

2.2.1. Plakatiranje

Plakatiranje je „odrađeno“ u sklopu zajedničke kampanje sustava TZKZZ. Naime za naše „najjače“ manifestacije dogovoreno je deset jumbo prostora u gradu Zagrebu. Isto tako na ulazu u grad Krapinu postoji tabla dobrodošlice koja se tijekom godine redizajnira.

Na samom ulazu u grad na jumbo prostoru 4x3 m oglašavaju se manifestacije koje su u našoj organizaciji te u organizaciji ustanova i udruga s području grada Krapine. Tako je kroz godinu bio jumbo plakat Krapinskih špelancija, Glumačkog festivala u Krapini, Noć krapinskog pračovjeka, Ljeta u Krapini, Festival duhovne glazbe, Tjedan kajkavske kulture, Kino u Krapini, Prosinac u Krapini.

2.2.2. Televizija

U sklopu udruženog oglašavanja dogovoren je najavni spot za sva događanja koja ulaze u udruženo oglašavanje na NET televiziji. HRT je u svojim emisijama pratio događanja Ljeto u Krapini i Tjedan kajkavske kulture.

2.2. Opće oglašavanje

U sklopu tog oglašavanja ugovorena je «stranica» prostora kroz cijelu godinu u «Glasu Zagorja». Na spomenutoj stranici predstavljaju se programi i događanja koja će se održati ili koja su se održala isto tako putem toga časopisa promoviraju se sudionici akcije Krapinski pušlek.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

Na pravljena je nova brošura grada Krapine u kojoj se nalaze sve znamenitosti, smještajni objekti kao i najznačajnije manifestacije.

Brošura je napravljena u 10 000 primjeraka i to na hrvatskom i engleskom jeziku.

Iako je vrijeme Internet komunikacije još uvijek je pisani materijal glavno sredstvo promidžbe posebice za posjetitelje koji osobno dođu u ured. Brošura je i dio poklona naših škola, grada i ustanova prilikom odlaska u posjete i gostovanja.

2.4. Suveniri i promo materijali

Naši autohtoni suveniri koji su davani uglavnom u promidžbene svrhe novinarima. Razne delegacije iz političkog miljea ili pak iz turističkog sektora kao uspomenu dobivaju autohtoni suvenir grada Krapine (bilikum ,krapinski sudec, sraobljivec...).

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Plan. 25.600,00

Realizacija: 25.417,50

SAJMOVI, STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I POSEBNE PREZENTACIJE

1. Sajmovi

Wellcone-regionalni sajam kontinentalnog turizma održan je 10.5. na Zagrebačkom Velesajmu. Sajam izložbenog tipa koji je okupio predstavnike turističkih zajednica, turističkih i putničkih agencija, muzeja, toplica ,hotela te ostalih turističkih subjekata s područja kontinentalne Hrvatske.

Održana je konferencija na kojoj su prikazane mogućnosti razvoja kontinentalne Hrvatske Također svi sudionici su mogli dobiti informacije o financijskim pogodnostima koje se nude na tržištu. Predstavljeni su i projekti ulaganja u turizam na području kontinentalne Hrvatske

Grad Krapina bila je partner na Danima Slovenske kulture u Češkoj od 2-4.lipnja.U sklopu toga postavljena je izložba o legendi o Čehu, Lehu, Mehu i sestri Vilini. U sklopu toga TZG Krapine i udruga Krapinskih neandertalaca predstavili su Krapinu kao kolijevku svih Slavena.

2. Studijska putovanja novinara

U sklopu studijskog putovanja koja organizira glavni ured Hrvatske turističke zajednice 17.svibnja došao je u posjet poljski novinar Adam Gasiora . Novinar koji je dobio Zlatnu penkalu i koji je vodeći poljski novinar koji piše o turizma.

Studijsko putovanje gospodina Pavla Novaka iz Češke poznatog radijskog novinara koji je napravio reportažu o legendi o Čehu, Lehu, Mehu i sestri Vilini.

3. Posebne prezentacije

U subotu 30. rujna povodom Festivala postojnskog pračloveka grad Krapina i TZG Krapina predstavila se u Postojni.

U samom programu nastupili su Gradsku puhački orkestar Krapina, udruga Krapinski neandertalci -pleme špiljskog medvjeda, Krapinski ilirci te promocija turističke ponude putem suvenira i promidžbenog materijala. Dogovorena je suradnja na kulturnom, turističkom i gospodarskom polju.

V INTERNI MARKETING

Edukacija

S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude, proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti produženju sezone, kao i većoj turističkoj potrošnji, Hrvatska turistička zajednica nastavlja program edukacije za subjekte javnog i privatnog sektora

Održana je edukacija „Kreiranje doživljaja“. Edukacija je bila namijenjena djelatnicima svih razina sustava turističkih zajednica te svih razina javnog i privatnog turističkog sektora. Cilj edukacije bio je prenijeti polaznicima relevantna teorijska i praktična znanja o načinima poboljšanja aktivnosti vezanih za kreiranje novih doživljaja te PCE i Premium ponude. Hrvatska turistička zajednica je u ovu svrhu izradila dva priručnika, Priručnik o doživljajima i Priručnik o PCE i Premium ponudi. Predavač na edukativnim radionicama bio je g. Edvin Jurin koji je surađivao na izradi oba priručnika.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

VI OSTALI RASHODI

Plan: 6.800,00

Realizacija: 6.326,34

6.1. Transfer boravišne pristojbe gradu

Sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi, Gradu Krapini pripada iznos od 30% uplaćene boravišne pristojbe koji se mora upotrijebiti za poboljšanje uvjeta boravka turista u gradu. U cilju toga, za 2016.godinu s Gradom Krapina potpisan je program korištenja uplaćenih sredstava boravišne pristojbe za nabavu urbane opreme.

VII FINACIJSKO IZVJEŠĆE

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	IZMJENA PLANA 2017.	OSTVAR. 2016.	OSTVAR. 2017.	INDEKS OSTV PLAN	STRUKTUR A %
1.	PRODAJA ROBE I USLUGA	67.200,00	45.892,68	66.928,08	100	5
1.1.	PRODAJA SUVENIRA	25.000,00	33.492,00	24.728,08	99	37
1.2.	PRUŽANJE USLUGA	42.200,00	12.400,00	42.200,00	100	63
2.	TURISTIČKA ČLANARINA	260.000,00	312.372,27	251.971,30	97	20
3.	BORAVIŠNA PRISTOJBA	21.000,00	19.525,02	20.787,80	99	1,5
4.	PRIHODI OD IMOVINE	21.700,00	6.033,03	21.686,48	100	1,5
4.1.	OD FINACIJSKE IMOVINE	20,00	33,03	6,48	4	
4.2.	OD IZNAJMLJIVANJA IMOVINE	21.680,00	6.000,00	21.680,00	100	100
5.	PRORAČUN GRADA, ŽUPANIJE, DRŽAVE	876.500,00	526.250,00	876.006,00	100	67
5.1.	PRORAČUN GRADA	862.500,00	513.250,00	862.006,00	100	98,5
5.1.1.	PROGRAMSKA AKTIVNOST	762.500,00	413.250,00	762.006,00	100	88
	DOČEK NOVE GODINE	80.000,00		80.000,00	100	11
	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	20.000,00		20.000,00	100	2,5
	GFUK	40.000,00		40.000,00	100	5
	NOĆ KRAP.PRAČOVJEKA	60.000,00		60.000,00	100	8
	DANI GAVELLE I LJETO	145.000,00		145.000,00	100	19
	TKK	193.000,00		192.875,00	100	25
	UNIKATNA PISANICA	20.000,00		20.000,00	100	2,5

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

	SAJAM WELLCONE	20.000,00		20.000,00	100	2,5
	KUĆICE	80.000,00		80.000,00	100	11
	TABLA OUTLET ROSES	50.000,00		50.000,00	100	6,5
	UREĐENJE GRADA	54.500,00		54.131,00	100	7
5.1.2.	FUNKCIONIRANJE TURISTIČKOG UREDA	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	12
5.2.	PRORAČUN ŽUPANIJE	4.000,00	13.000,00	4.000,00	100	0,5
5.3.	PRORAČUN DRŽAVE	10.000,00	0,00	10.000,00	100	1
6.	PRIJENOS IZ PRETHODNE GOD	0,00	0,00	0,00		
7.	INOZEMNE VLADE I MED.ORG.	0,00	0,00	0,00		
8.	TRG. DRUŠTVA I OST. PRAVNE OSOBE	17.400,00	20.000,00	17.400,00	100	1
9.	OSTALI PRIHODI	57.400,00	115.051,39	57.389,05	100	4
9.1.	HZZZ - MJERE	7.400,00	50.051,39	7.389,05	100	13
9.2.	HTZ PROJEKTI	50.000,00	65.000,00	50.000,00	100	87
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.321.200,00	1.045.124,40	1.312.168,71	100	
	RASHODI PO VRSTAMA					
I.	ADMINISTR. RASHODI	439.279,00	427.139,13	454.396,07	104	33
1.	RASHODI ZA RADNIKE	319.490,00	360.728,32	319.455,92	700	70
1.1.	NETO PLAĆE	184.290,00	214.264,20	184.289,64	100	58
1.2.	DOPRINOSI IZ PLAĆA I POREZI	83.000,00	88.234,43	82.993,56	100	26
1.3.	DAROVİ ZA DJECU	1.200,00	1.200,00	1.200,00	100	-
1.4.	DAROVİ ZAPOSLENIMA	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	1
1.5.	DOPRINOSI NA PLAĆE	46.000,00	52.029,69	45.972,72	100	15
2.	RASHODI UREDA	119.789,00	66.410,81	134.940,15	113	30
2.1.	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	17.500,00	15.487,88	16.301,39	94	12
2.1.1.	SLUŽBENA PUTOVANJA	1.400,00	1.310,00	860,00	62	5
2.1.2.	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	9.000,00	10.194,18	8.838,00	99	54
2.1.3.	STRUČNO OSPOSOBLJAVANJE	7.100,00	3.983,70	6.603,39	93	41
2.2.	RASHODI ZA USLUGE	21.200,00	20.535,95	23.392,97	111	17
2.2.1.	TELEFON I INTERNET	14.000,00	12.615,45	14.268,53	102	61
2.2.2.	POŠTARINA	700,00	1.311,50	610,65	88	3
2.2.3.	TEKUĆE I INVEST. ODRŽAVANJE	0,00	580,56	0,00		
2.2.4.	KOMUNALNE USLUGE	2.000,00	1.959,24	1.872,84	94	8
2.2.5.	ZAKUPNINE I NAJAMNINE, OPREMA, JAVNA POVRŠINA	0,00	0,00	0,00		
2.2.6.	INTELEKTUALNE I OST. USLUGE	1.000,00	95,00	750,00	75	3
2.2.7.	OSTALE USLUGE	3.500,00	3.974,20	5.890,95	169	25
2.3.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	58.689,00	17.860,76	76.019,59	130	56

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

2.3.1.	UREDSKI MATERIJAL	2.700,00	2.887,98	2.753,71	102	4
2.3.2.	MATER. ZA ČIŠĆ. I ODRŽAVANJE	400,00	403,21	318,07	80	
2.3.3.	NAB.VRIJEDNOST SUVENIRA	2.000,00	2.304,82	21.173,59	1059	28
2.3.4.	OSTALI MATER.RASHODI	1.000,00	1.673,18	819,86	82	1
2.3.5.	ENERGIJA	8.000,00	8.366,57	6.822,86	86	9
2.3.6.	SITNI INVENTAR	44.589,00	2.225,00	44.131,50	99	58
2.4.	OSTALI RASHODI	3.900,00	1.543,80	3.589,86	92	3
2.4.1.	REPREZENTACIJA	2.500,00	1.543,80	2.209,86	89	62
2.4.2.	KOTIZACIJE	1.400,00	0,00	1.380,00	99	38
2.5.	FINANCIJSKI RASHODI	12.000,00	9.259,32	9.139,48	77	7
2.5.1.	BANKARSKE USLUGE I PLATNI PROMET	12.000,00	8.924,69	9.127,94	76	100
2.5.2.	OST.NESP.FINANC.RASHODI	0,00	334,63	11,54		
2.6.	OSTALI RASHODI		1.723,00			
2.7.	ULAGANJA U IMOVINU	6.500,00	0,00	6.496,86	100	5
2.7.1.	RAČUNALO	6.500,00		6.496,86	100	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	840.048,00	541.259,81	848.638,89	101	63
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	2.000,00	1.800,00	11.900,00	95	1
1.1.	PROJEKT KRAPINSKI PUŠLEK	2.000,00	1.800,00	1.900,00		
1.1.1.	UREĐENJE ZA TKK			10.000,00		
1.2.	TIC – CENTAR ZA POSJETITELJE	0,00	0,00			
1.3.	JESEN U ZAGORJU	0,00	0,00			
1.4.	PROIZVODNI KLUB	0,00	0,00			
1.5.	SUSTAV VIDIKOVACA	0,00	0,00			
1.6.	ZAGORJE CARD	0,00	0,00			
1.7.	OKUSI HRVATSKE TRADICIJE	0,00	0,00			
2.	MANIFESTACIJE	626.960,00	502.459,81	625.651,39	100	74
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	574.960,00	438.209,81	574.007,16	100	92
2.1.1.	DOČEK NOVE GODINE	80.000,00	91.772,84	80.469,04	100	14
2.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	20.000,00	20.516,65	20.024,00	100	3
2.1.3.	NOĆ KRAP. PRAČOVJEKA	83.000,00	65.089,30	82.953,58	100	15
2.1.4.	LJETO U KRAPINI	149.500,00	58.430,83	149.363,46	100	26
2.1.5.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	228.960,00	197.748,21	228.958,55	100	40
2.1.6.	PROSINAC U KRAPINI/DAN G	13.500,00	4.651,98	12.238,53	91	2
2.2.	POTPORE MANIFESTACIJAMA	52.000,00	64.250,00	51.644,23	100	8
2.2.1.	GFUK	51.000,00		51.053,59	100	99
2.2.2.	OSTALE MANIFESTACIJE	1.000,00		590,64	59	1
3.	NOVI PROIZVODI	211.088,00	37.000,00	211.087,50	100	25
3.1.	IZLOŽBENE KUĆICE	80.000,00	13.000,00	80.000,00	100	38
3.2.	TABLA PRAČOVJEK-OUTLET	65.838,00	23.000,00	65.837,50	100	31
3.3.	SUNCOBRANI	45.250,00	1.000,00	45.250,00	100	21

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

3.4.	UNIKAT. PISANICA	20.000,00	0,00	20.000,00	100	10
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	22.750,00	10.315,00	22.900,00	101	1,5
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	3.000,00	1.600,00	3.037,50	102	13
1.1.	INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	3.000,00	1.600,00	3.037,50	102	100
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	19.750,00	8.715,00	19.862,50	101	87
2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0,00				
2.1.1.	RADIO	250,00	0,00	500,00	200	2
2.1.2.	PLAKATIRANJE	0,00	0,00	0,00		
2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE	7.500,00	7.750,00	7.500,00	100	38
2.3.	BROŠURE I OST. TISKANI MATERIJALI	11.000,00	0,00	10.937,50	100	55
2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	1.000,00	965,00	925,00	93	5
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	25.600,00	6.260,69	25.417,50	100	2
1.	SAJMOVI	22.600,00	4.646,69	22.562,50	100	89
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA	0,00	114,00	0,00		
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	3.000,00	1.500,00	2.855,00	96	11
V.	INTERNI MARKETING	0,00	0,00	0,00		
1.	EDUKACIJA	0,00	0,00			
VI.	OSTALI RASHODI	6.800,00	5.857,51	6.326,34	93	0,5
6.1.	TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%	6.300,00		6.236,34	99	99
6.2.	OSTALI RASHODI	500,00		90,00	18	1
	SVEUKUPNO RASHODI	1.334.477,00	990.83,14	1.357.678,80	102	
	VIŠAK RASHODA IZ 2016.	67.672,60		67.672,60	100	
	RASHODI	1.402.149,60	1.112.797,00	1.425.35140	102	
	PRIJENOS VIŠKA RASHODA	80.949,60	67.672,60	113.182,69	140	

BILJEŠKE UZ ZAVRŠNI RAČUN:

Za 2017.godinu ostvaren je višak rashoda u iznosu od 113.182,69 kn što je za 32.223,09 kn više od planiranog.

Do razlike je došlo zbog premale naplate turističke članarine (bili smo mjesec dana blokirani po pitanju članarine), a u rashodima je stavka nabavne vrijednosti suvenira premala jer je došlo do greške u računanju. Kod poticanja i sudjelovanja u uređenju grada nije stavljena stavka uređenje za TKK - to su sredstva dobivena iz grada, iako ukupna stavka Dizajn vrijednosti ne odudara od planiranog.

SANACIJSKI PLAN VIŠKA RASHODA:

Po Izvješću o radu i financijskom izvješću za 2016. godinu, u veljači 2017. donijet je Sanacijski plan viška rashoda u kojem se višak rashoda iz 2016.godine u iznosu od 67.672,60 kn trebao sanirati do 30.06.2018.

S danom 31.12.2017. postalo je očito da se to u tako kratkom razdoblju ne može sanirati višak rashoda, koji je s danom 31.12.2017. narastao na 113.182,69kn.

- DO 31.12.2018. GODINE PREDVIĐA SE SANIRANJE VIŠKA RASHODA U IZNOSU OD 37.727,57 KN
- DO 31.12.2019. GODINE PREDVIĐA SE SANIRANJE VIŠKA RASHODA U IZNOSU OD 37.727,57 KN
- DO 31.12.2020. GODINE PREDVIĐA SE SANIRANJE VIŠKA RASHODA U IZNOSU OD 37.727,57 KN.

Višak rashoda planira se sanirati od povećane prodaje suvenira i povećane donacije Grada.

Napomena:

Financijsko izvješće TZG Krapine za 2017.godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te se ovo izvješće razlikuje od polugodišnjeg financijskog izvješća propisanog Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Predsjednik:
Zoran Gregurović