

Turistička zajednica grada Krapine  
Magistratska 28  
49 000 Krapina  
[tzg-krapina@kr.htnet.hr](mailto:tzg-krapina@kr.htnet.hr)

## **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE ZA 2018.GODINU**

Program rada za 2018.godinu temeljit će se na smjernicama Strategije Grada Krapine, Master plana razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije i Strategije turizma Republike Hrvatske. Unutar tih dokumenata TZG Krapine pronaći će mogućnosti, interese i izazove u radu unutar 2018. godine. Izgradnja i unapređenje javne turističke infrastrukture, kreiranje sustava doživljaja u destinaciji, organizacija događanja, zajednički marketing i nastup na domaćim i stranim tržištima samo su neka polazišta za spomenuti dokument.

### **I ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **1.Rashodi za radnike**

Turistički ured TZG Krapine obavljat će sve poslove određene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prema programu rada i financijskim planom za 2018.godinu. U uredu rade dvije osobe, te ovisno o mogućnostima i propisima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i radnici na javnim radovima i stručnom osposobljavanju. Ured će raditi na unapređenju sadržaja i ponude gradu Krapine. Promoviranje turističke destinacije, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, izdavanje turističkih promotivnih materijala, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom. Prati i analizira mjere iz nadležnosti lokalne i područne samouprave u svezi s upravljanjem destinacijom. Info kućice na Hušnjakovu bit će i dalje mjesto prodaje autohtonih suvenira i info prostori.

## TZG KRAPINE

Zaposlenici u uredu TZG Krapine imaju potrebnu stručnu spremu i zadovoljavaju posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama.

Radno vrijeme ureda je radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12.sati.

Radno vrijeme u info kućicama prati radno vrijeme Muzeja Krapinskih neandertalaca.

### a) Distribucija

U suradnji sedam gradova sjeverozapadne Hrvatske distribuirat će se promidžbeni materijali Grada Krapine u sve urede spomenutih gradova.

Isto tako promidžbeni materijali će se prema potrebi distribuirati TZ KZZŽ ovisno o zajedničkim nastupima na sajmovima ili na nekim drugim oblicima promidžbe.

### b) rad tijela TZ

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZG Krapine propisan je rad tijela TZ. Prema spomenutim aktima Skupština se održava dva puta godišnje.

Turističko Vijeće sastaje se četiri put godišnje, ili više puta ovisno o potrebi donošenja odluka važnih za funkcioniranje ureda.

Nadzorni odbor sastat će se dva puta godišnje.

## **2.Rashodi ureda**

### 2.1.Naknada troškova zaposlenima

Naknade troškove zaposlenima u koje ulaze službena putovanja,naknada za prijevoz i naknade volonterima ostaju nepromijenjene u odnosu na prošlu godinu.

## **II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture)**

#### 1.1.Dizajn vrijednosti

##### 1.1. Projekt „Krapinski pušlek“

Jedna od glavnih zadaća rada ureda TZG Krapine je i poticanje i organiziranje akcija u očuvanju turističkog prostora, unapređivanje turističkog okruženja i zaštita čovjekova okoliša na području grada.

## TZG KRAPINE

Ciljevi projekta su uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora ,turističke destinacije i okoliša ,stvari klima dobrodošlice ,te da se razvija svijest o značaju turizma kao jedne od mogućnosti podizanja ukupne kvalitete življenja.

TZG Krapina će tijekom cijele godine pratiti i fotografirati područje grada, te u sklopu proslave Dana grada Krapine nagraditi najbolje.

Svi koji se žele uključiti u akciju bit će pozvani putem društvenih mreža, Glasa Zagorja da se uključe u spomenutu akciju.

Planirano: 2.500,00kn

### 1.2. Jesen u Zagorju

Sukladno akcijskom planu provedbe Strategije razvoja turizma KZZ ,neophodno je definirati koncept manifestacije .Isti je zamišljen na način da se postojeće manifestacije koje imaju tradiciju ,koje svojim sadržajem stvaraju dodatni doživljaj,te su motiv dolaska u destinaciju.

Manifestacija „Jesen u Zagorju“ započela bi „Tjednom kajkavske kulture“.

### 1.3. Sustav vidikovca

Potrebno je definirati nekoliko zaustavnih točaka na kojima bi se izgradili i uredili vidikovci na moderan i inovativan način .Jednom kad se vidikovci izgrade potrebno je kroz adekvatnu promociju i komunikacijske kanale uključiti u tematske rute ,upoznati goste na kojima ih lokacijama mogu pronaći i što nude.

## 2. Manifestacije

### 2.1. Kulturno-zabavne

#### 2.1.1. Doček Nove godine

Kalendar događanja započinje s programom Dočeka Nove godine. U sklopu tog programa organizira se zabavni program od 22 sata na Trgu Ljudevita Gaja ,čestitka Gradonačelnika,

## TZG KRAPINE

vatromet ,te bogata ugostiteljska ponuda .Ovo događanje postalo je tradicionalno pa se tako okupi i do 2000 posjetitelja iz cijele okolice.

Planirano: 80.000,00kn

### 2.1.2. Krapinske špelancije

Jedno od glavnih zadaća rada turistički zajednica je i poticanje i unapređenje izvornih vrijednosti(tradicija ,običaji, etnološko blago i dr.).Jedno od takvih tradicija je i fašničke špelancije kroz koje se žele održati običaji maskiranja. Kako naši sugrađani nisu spremni na velika maskiranja uz poticajne nagrade želimo da se taj običaj promjeni.

Osim toga u sklopu spomenutog programa organizira se i izložba na temu maski i kazališna predstava.

Planirano: 20.000,00 kn

### 2.1.3. Noć krapinskog pračovjeka

Uoči ljetnog solsticija organizirat će se Noć krapinskog pračovjeka .U sklopu toga održat će se radionice za djecu ,različiti performansi na temu pračovjeka ,natjecanje u roštiljanju , instalacija na temu pračovjeka, koncerti i edukativno-znanstveni program u organizaciji Muzeja krapinskih neandertalaca .Cilj ovog događanja je popularizacija i brendiranje krapinskog neandertalca.

Planirano:60.000,00

### 2.1.4. Ljeto u Krapini

## TZG KRAPINE

Noć krapinskog pračovjeka uvod je u program Ljeta u Krapini .Ljeto će se održati od polovice šestog mjeseca do polovice osmog .Konceptija Ljeta bit će napravljena tako da se subotom održi kazališna predstava u Galeriji grada Krapine, a nedjeljom radionice za djecu i manje kazališne predstave u Parku matice Ilirske.

Ljeto u Krapini kao jedno prepoznatljivo događanje u kojem se nastoji građane Krapine i posjetitelje grada zabaviti u ljetnim mjesecima .Pogotovo je naglasak na program za djecu i obitelji koje će kroz igru i radionice upoznati povijest i kulturu grada Krapine.

Planirano: 135.000,00

### 2.1.5. Tjedan kajkavske kulture

Od 2-9.rujna održat će se 53.Tjedan kajkavske kulture .Tjedan je to u kojem se nastoji pokazati svo bogatstvo i običaji kajkavskog kraja .Otvorenje Festivala ,dječji korzo sajmovi izložbe ,kulturno umjetnički program kajkavskog govornog područja ,suradnja sa zemljama iz okruženja, posebice na Sloveniju i Austriju, sa kojima želimo uspostaviti suradnji i na drugim projektima.

Mjesto programa Festivala želimo osim trga i šetališta premjestiti na lokacije Ljudevita Gaja i Magistratske ulice .Vinski plac ,ulica zagorskih specijaliteta koja bi se preselila u Magistratsku ulicu.

Planirano: 250.000,00

### 2.1.6. Advent u Krapini

## TZG KRAPINE

Paljenje jedne adventske svijeće svakog vikenda okosnica je programa Adventa u Krapini.

Program koji se bazira na nastupu jedne dječje udruge i jedne „odrasle“ udruge . Osim prigodnog programa pali se jedna adventska svijeća ,nudi se kuhano vino te slatke delicije koje će ispeći udruga Hrvatska žena.

U sklopu programa Adventa u Krapini organizirat će se tradicionalni Medeni sejem .Medeni sejem postalo je mjesto kupnje meda ,proizvoda od meda, različitih proizvoda koji mogu biti i lijepi i zanimljiv poklon za nadolazeće blagdane.

Planirano: 10.000,00 kn

### 2.2. Potpore manifestacijama

#### 2.2.1. Glumački festival u Krapini

Kao i svake godine prvi tjedan nakon Uskrsa tjedan je za kazališta u Krapini u sklopu GFUK-a.Ured TZG Krapine pripremit će pakete obilaska za turističke agencije, te promidžbene aktivnosti vezane za program Glumačkog festivala .Promidžbene aktivnosti održat će se u Zagrebu u „Klubu Zagoraca“,a preko marketinške agencije organizirat će se i dodatna promidžbena aktivnost putem društvenih mreža i televizije.

Planirano: 40.000,00

### 3. Novi proizvodi

#### 3.1. Nabava izložbenih kućica

## TZG KRAPINE

U sklopu cjelogodišnjeg programa TZG Krapina organizira događanja na kojima se predstavljaju Obiteljska poljoprivredna gospodarstva ,učeničke zadruge ,različiti tradicijski obrti .Kako je samo iznajmljivanje istih vrlo skupo želja nam je kroz različite Javne pozive HTZ i Europske Unije nabaviti desetak kućica .Isto tako ove smo godine započeli s Vinskim sajmom u sklopu programa „Tjedna kajkavske kulture“, za koji nam također trebaju spomenute kućice.

Planirano: 150.000,00

### 3.2. Retro tour

Stvaranje prekograničnih ruta temelji se na sličnosti tradicije prekograničnih područja.

- 1.Lončarska ruta
- 2.Enološka ruta
- Arheološka ruta

Prekogranična mreža manifestacija koje promoviraju baštinu u potpunosti se temelji na već postojećim resursima .Postoji čitav niz manifestacija ,od glazbenih do gastronomskih,s obje strane granice.

Prijava na Intereg Slovenija Hrvatska.

Planirano: 50.000,00

### 3.3.Vinski plac

Postalo je tradicionalno da se u sklopu Tjedna kajkavske kulture organizira Vinski plac. Običaji, dizajn produkt i program koji je prikladan spomenutom programu.

Planirano: 20.000,00

### 3.4.Strategija turizma

U sklopu projekta Crna kraljica jedna od aktivnosti je i izrada Strategija turizma i kulture grada Krapine.

Planirano: 60.000,00

## III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

### 1. On line komunikacije

#### 1.1. Internet stranicama i upravljanje internet stranicama

Stavljanjem novih sadržaja na web stranice, te stalna komunikacija preko facebook stranica svakodnevna su potreba.

## **2. Off line komunikacije**

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

#### 2.1.1. Radio

U sklopu kampanje udruženog oglašavanja koju provodi TZ KZZ Grad Krapina zastupljen je s dvije svoje manifestacije „Ljeto u Krapini“ i „Tjedan kajkavske kulture“, a naša participacija je u vidu davanja informacija za spomenute.

#### 2.21. Plakatiranje

Plakatiranje će biti „odrađeno“ u sklopu zajedničke kampanje sustava TZKZZ. Naime za naše „najjače“ manifestacije dogovoreno je deset jumbo prostora u gradu Zagrebu. Isto tako prijavljeno je u sklopu udruženog oglašavanja i plakatiranje, reklame na displejima i javnom prijevozu.

Na ulazu u grad Krapinu postoji tabla dobrodošlice koja se tijekom godine redizajnira.

Planirano: 10.000,00 kn

#### 2.2.2. Televizija

U sklopu udruženog oglašavanja dogovoren je najavni spot za sva događanja koja ulaze u udruženo oglašavanje na NET televiziji.

Javna televizija bit će kontaktirana za sva značajnija događanja u gradu, kao i druge komercijalne televizije.

### 2.3. Opće oglašavanje



## TZG KRAPINE

U sklopu općeg oglašavanja potpisat će se ugovor s „Glasom Zagorjom“ koji će mjesečno pratiti sva događanja i projekte ureda.

Planirano : 7.500,00kn

### 2.4. Brošure i ostali tiskani mediji

Sufinanciranje promidžbenih materijala u sklopu sustava TZ KZZ.

Planirano: 3.000,00

### 2.5. Suveniri i promo materijali

TZG Krapine svoju ponudu uglavnom tradicionalnih krapinskih suvenira poklanjat će kao promidžbeni materijal i to novinarima na studijskim putovanima ili pak kao nagrade u nekim radio i TV emisijama.

Planirano: 2.000,00kn

## **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi**

Sajmovi će se realizirati u sklopu sustava turističkih zajednica KZZ.100 % zagorsko manifestacija na kojoj će sudjelovati i ured TZG Krapine.

Planirano: 22.500,00

## **2. Studijska putovanja novinara**

U skopu sustava TZ , Hrvatska turistička zajednica organizira niz studijskih putovanja na kojima novinari kroz tiskane medije i televiziju upoznaju turiste s zanimljivostima naše zemlje.

Planirano: 1.000,00kn

## **3. Posebne prezentacije**

Zakonom i Statutom TZG Krapine obavezna je sudjelovati u prezentacijama sustava TZ Županije. Shodno tome TZG Krapine sudjelovat će u prezentacijama TZ KZZ prije svega u europskim metropolama i to u susjedstvu, iz kojih imamo najveći broj posjetitelja.

Planirano: 2.000,00kn

## **V INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija**

Edukacija koja se provodi unutar sustava HTZ-a, posebice će biti naglasak na novi internetski unos podataka o boravišnoj pristojbi. E-visitor nadogradnja sustava, edukacija promocije organizatorima događanja, kao i iskorištavanje strukturnih fondova, kulturna baština u turizmu.

Planirano: 2.000,00kn

## **VI FINANCIJSKI PLAN**

## TZG KRAPINE

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	PLAN 2018.	INDEKS PLAN 2018/ PLAN 2017	STRUK-TURA %
<b>1.</b>	<b>PRODAJA ROBE I PRUŽANJE USLUGA</b>	<b>50.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>90</b>	<b>3</b>
1.1.	PRODAJA SUVENIRA	35.000,00	30.000,00	86	67
1.2.	PRUŽANJE USLUGA	15.000,00	15.000,00	100	33
<b>2.</b>	<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	<b>260.000,00</b>	<b>260.000,00</b>	<b>100</b>	<b>20</b>
<b>3.</b>	<b>BORAVIŠNA PRISTOJBA</b>	<b>15.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>134</b>	<b>2</b>
<b>4.</b>	<b>PRIHODI OD IMOVINE</b>	<b>6.100,00</b>	<b>6.010,00</b>	<b>99</b>	
4.1.	OD FINACIJSKE IMOVINE	100,00	10,00	10	
4.2.	OD IZNAJMLJIVANJA IMOVINE	6.000,00	6.000,00	100	
<b>5.</b>	<b>PRORAČUN GRADA, ŽUP., DRŽAVE</b>	<b>530.000,00</b>	<b>845.000,00</b>	<b>160</b>	<b>64</b>
<b>5.1.</b>	<b>PRORAČUN GRADA</b>	<b>515.000,00</b>	<b>775.000,00</b>	<b>151</b>	<b>92</b>
5.1.1.	PROGRAMSKA AKTIVNOST	425.000,00	645.000,00	152	83
5.1.2.	FUNKCIONIRANJE TURIST. UREDA	90.000,00	130.000,00	145	17
<b>5.2.</b>	<b>PRORAČUN ŽUPANIJE</b>	<b>15.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>67</b>	<b>1</b>
<b>5.3.</b>	<b>PRORAČUN DRŽAVE</b>	<b>0,00</b>	<b>60.000,00</b>		<b>7</b>
<b>6.</b>	<b>INOZEMNE VLADE I MEĐ. ORGANIZAC.</b>	<b>100.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>50</b>	<b>4</b>
<b>7.</b>	<b>TRG. DRUŠTVA I OST. PRAVNE OSOBE</b>		<b>0,00</b>		
<b>8.</b>	<b>OSTALI PRIHODI</b>	<b>155.000,00</b>	<b>95.800,00</b>	<b>62</b>	<b>7</b>
8.1.	HZZZ – MJERE	5.000,00	5.800,00	116	6
8.2.	HTZ PROJEKTI	150.000,00	90.000,00	60	94
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.116.100,00</b>	<b>1.321.810,00</b>	<b>119</b>	
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>400.000,00</b>	<b>406.200,00</b>	<b>102</b>	<b>32</b>
<b>1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>313.500,00</b>	<b>319.600,00</b>	<b>102</b>	<b>79</b>
1.1.	NETO PLAĆE	184.000,00	185.000,00	101	58
1.2.	DOPRINOSI IZ PLAĆA I POREZI	79.300,00	83.000,00	105	26
1.3.	DAROVİ ZA DJECU	1.200,00	600,00	50	
1.4.	DAROVİ ZAPOSLENIMA	5.000,00	5.000,00	100	1
1.5.	DOPRINOSI NA PLAĆE	44.000,00	46.000,00	105	15
<b>2.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>86.500,00</b>	<b>86.600,00</b>	<b>101</b>	<b>21</b>
<b>2.1.</b>	<b>NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>19.100,00</b>	<b>96</b>	<b>22</b>
2.1.1.	SLUŽBENA PUTOVANJA	5.000,00	2.500,00	50	13
2.1.2.	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	10.000,00	10.000,00	100	52
2.1.3.	NAKNADE VOLONTERIMA	5.000,00	6.600,00	132	35
<b>2.2.</b>	<b>RASHODI ZA USLUGE</b>	<b>21.000,00</b>	<b>20.500,00</b>	<b>98</b>	<b>24</b>
2.2.1.	TELEFON I Internet	12.000,00	12.000,00	100	58
2.2.2.	POŠTARINA	1.000,00	1.000,00	100	
2.2.3.	TEKUĆE I INVEST. ODRŽAVANJE	2.500,00	2.000,00	80	10
2.2.4.	KOMUNALNE USLUGE	2.000,00	2.000,00	100	10
2.2.5.	ZAKUPNINE I NAJAMNINE OPREMA, JAVNA POVRŠINA	0,00	0,00		
2.2.6.	INTELEKTUALNE I OST. USLUGE	0,00	0,00		
2.2.7.	OSTALE USLUGE	3.500,00	3.500,00	100	17
<b>2.3.</b>	<b>RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU</b>	<b>34.000,00</b>	<b>34.700,00</b>	<b>102</b>	<b>40</b>

TZG KRAPINE

2.3.1.	UREDSKI MATERIJAL	3.500,00	3.500,00	100	10
2.3.2.	MATER. ZA ČIŠĆ. I ODRŽAVANJE	500,00	500,00	100	1
2.3.3.	NABAVNA VRIJEDN. SUVENIRA	20.000,00	20.000,00	100	58
2.3.4.	OSTALI MATERIJALNI RASHODI	1.000,00	1.000,00	100	3
2.3.5.	ENERGIJA	8.000,00	8.700,00	109	25
2.3.6.	SITNI INVENTAR	1.000,00	1.000,00	100	3
<b>2.4.</b>	<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>100</b>	<b>3</b>
2.4.1.	REPREZENTACIJA	2.500,00	2.500,00	100	100
<b>2.5.</b>	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>8.000,00</b>	<b>9.300,00</b>	<b>117</b>	<b>11</b>
2.5.1.	BANKARSKE USL. I PLATNI PROMET	8.000,00	9.300,00	117	100
<b>2.6.</b>	<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>1.000,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500</b>	<b>100</b>
<b>2.7.</b>	<b>ULAGANJA U IMOVINU</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>662.500,00</b>	<b>807.500,00</b>	<b>122</b>	<b>64</b>
<b>1.</b>	<b>POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>100</b>	
1.1.	PROJEKT KRAPINSKI PUŠLEK	2.500,00	2.500,00	100	
1.2.	JESEN U ZAGORJU	0,00	0,00		
1.3.	SUSTAV VIDIKOVACA	0,00	0,00		
<b>2.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>410.000,00</b>	<b>595.000,00</b>	<b>146</b>	<b>74</b>
<b>2.1.</b>	<b>KULTURNO-ZABAVNE</b>	<b>370.000,00</b>	<b>555.000,00</b>	<b>150</b>	<b>93</b>
2.1.1.	DOČEK NOVE GODINE	80.000,00	80.000,00	100	14
2.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	20.000,00	20.000,00	100	4
2.1.3.	NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJEKA	45.000,00	60.000,00	134	11
2.1.4.	LJETO U KRAPINI	55.000,00	135.000,00	246	24
2.1.5.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	150.000,00	250.000,00	167	45
2.1.6.	ADVENT U KRAPINI	20.000,00	10.000,00	50	2
<b>2.2.</b>	<b>POTPORE MANIFESTAC./OSTALE</b>	<b>40.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>100</b>	<b>7</b>
2.2.1.	GLUMAČKI FESTIVAL U KRAPINI	40.000,00	40.000,00	100	100
<b>3.</b>	<b>NOVI PROIZVODI</b>	<b>250.000,00</b>	<b>210.000,00</b>	<b>84</b>	<b>26</b>
3.1.	IZLOŽBENE KUĆICE	150.000,00	80.000,00	54	38
3.2.	RETRO TUR		50.000,00		24
3.3.	VINSKI PLAC		20.000,00		9
3.4.	STRATEGIJA TURIZMA		60.000,00		29
3.2.	KULTURA U FUNKCIJI ODRŽIVOG TURIZMA	50.000,00	0,00		
3.3.	CENTAR ZA POSJETITELJE	50.000,00	0,00		
<b>III</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>41.600,00</b>	<b>24.500,00</b>	<b>59</b>	<b>2</b>
<b>1.</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100</b>	<b>8</b>
1.1.	Internet STRANICE I UPRAVLJANJE Internet STRANICAMA	2.000,00	2.000,00	100	
<b>2.</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>39.600,00</b>	<b>22.500,00</b>	<b>57</b>	<b>92</b>
2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	0,00	0,00		
2.1.1.	RADIO	0,00	0,00		
2.1.2.	PLAKATIRANJE	10.000,00	10.000,00	100	45
2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE	7.500,00	7.500,00	100	33
2.3.	BROŠURE I OST. TISKANI MATERIJALI	20.100,00	3.000,00	15	13
2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	2.000,00	2.000,00	100	9
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA</b>	<b>5.500,00</b>	<b>25.500,00</b>	<b>464</b>	<b>2</b>

TZG KRAPINE

	<b>VRIJEDNOSTI</b>				
<b>1.</b>	<b>SAJMOVI</b>	<b>2.500,00</b>	<b>22.500,00</b>	<b>900</b>	<b>88</b>
<b>2.</b>	<b>STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>100</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>POSEBNE PREZENTACIJE</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100</b>	<b>8</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100</b>	
<b>1.</b>	<b>EDUKACIJA</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100</b>	
<b>VI.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>4.500,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>134</b>	
	<b>RASHODI</b>	<b>1.116.100,00</b>	<b>1.271.700,00</b>	<b>114</b>	
	<b>V IŠAK RASHODA IZ 2017.</b>		<b>50.110,00</b>		
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>		<b>1.321.810,00</b>		

**NAPOMENA:**

Program rada s financijskim planom za 2018.godinu napravljen je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 152/08) te se financijski plan razlikuje od financijskog plana propisanog Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (N.N. 121/14).

Predsjednik:

Zoran Gregurović

