

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Turistička zajednica grada Krapine
Magistratska 28
49 000 Krapina
tzg-krapina@kr.htnet.hr

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KRAPINE ZA 2014.GODINU

UVOD

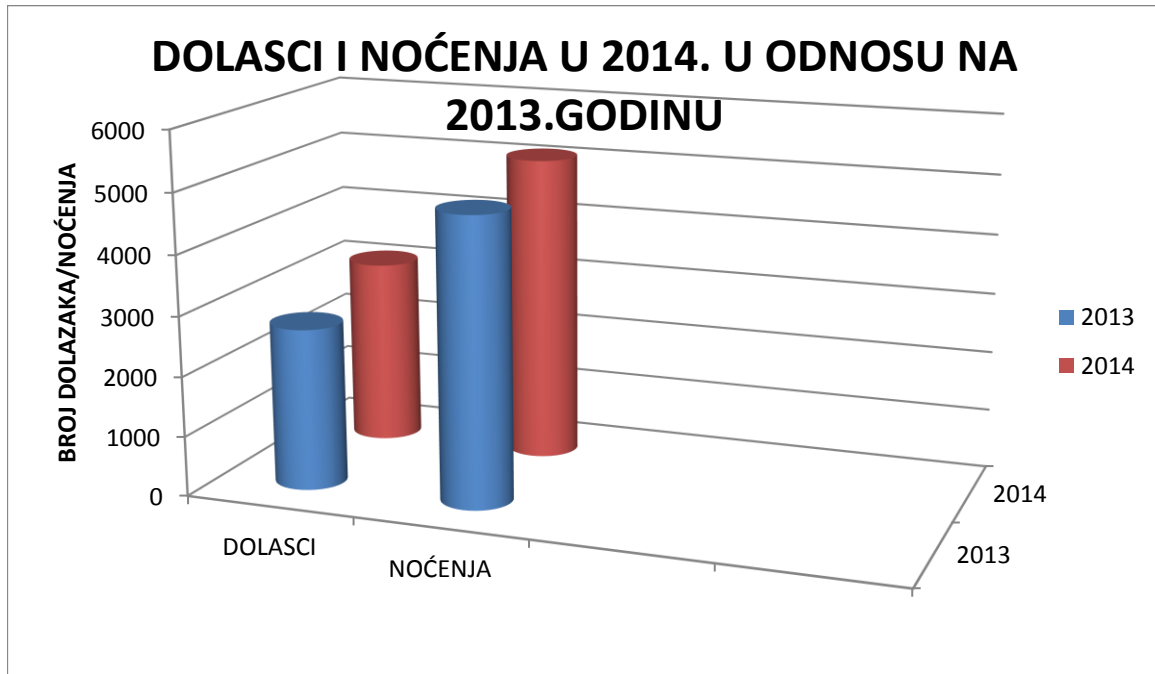
TZG Krapine u prvom polugodištu 2014. godine radila je na unapređenju uvjeta boravka turista, promociji turističkog proizvoda kroz planirane manifestacije, projekte i promidžbu turističkog proizvoda grada Krapine. TZG Krapine postavlja se kao osnovni nositelj marketinga grada Krapine kao turističke destinacije. Kroz ovu primarnu funkciju ureda, organiziralo se niz manifestacija, realiziralo se niz projekata kojima se unapređuju opći uvjeti boravka turista, poticala unapređenje i promicanje izvornih vrijednosti, poticala aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost. U 2014.godini otvoren je još jedan smještajni objekt hostel "Poslon", pa je i to doprinjelo povećanju broja noćenja u odnosu na prethodne godine.

Te osnovne zadaće zbog kojih djeluje turistička zajednica, realizirane su u 2014. godini u potpunosti što će u danjem tekstu potvrditi i izvještaj o radu i financijski izvještaj.

Turistička zajednica grada Krapine kroz svoj rad unapređuje opće uvjete boravka turista, promovira turistički proizvod i razvija svijest o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda na kojem djeluje Zajednica.

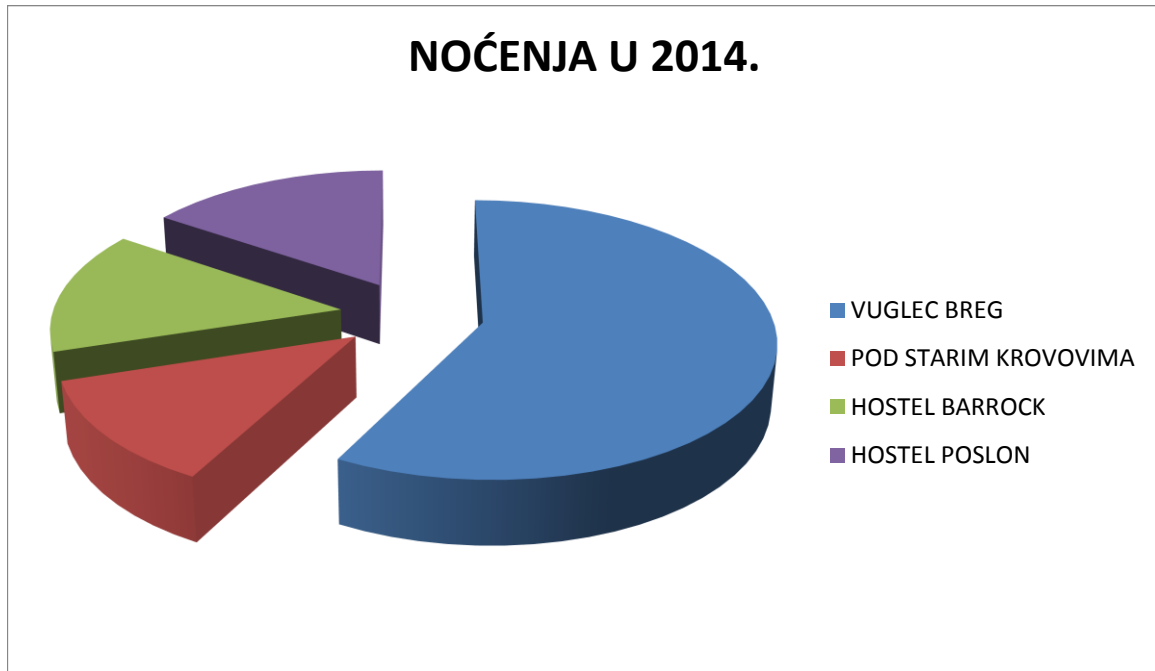
Uvedeni su novi proizvodi i programi, a oni tradicionalni obogaćeni su novim sadržajima.

Te osnovne zadaće zbog kojih djeluje turistička zajednica realizirane su u 2014.godini u potpunosti što će u daljnjem tekstu potvrditi i izvještaj o radu i financijski izvještaj.



Na području grada postoje 4 smještajna objekta: Vuglecbreg, Gostionica Pod starim krovovima koja od studenog 2014. posluje pod vrstom „sobe u domaćinstvu“ i hosteli Barrock i Poslon sa ukupno kapaciteta za 91 osobu.

U 2014.godini porastao je broj dolazaka i broj noćenja u odnosu na 2013.godinu. Broj noćenja u 2013. iznosio je 4.796, a u 2014. godini bio je 5.122 što je 326 noćenja više.



Najveći broj noćenja u 2014.godini imao je Vuglecbreg (2955), slijedi hostel Poslon sa 792 noćenja, Hostel Barrock sa 737 i Gostionica Pod starim krovovima sa 629 noćenja.

Svi smještajni objekti prijavljuju svoje goste on-line prijavom, a naplata boravišne pristojbe u 2014. godinu je zadovoljavajuća odnosno nema potraživanja od smještajnih objekata.



Prema očekivanjima, najveći broj posjetitelja u 2014. godini bio je u Muzeju krapinskih neandertalaca, njih 77.122 što je na nivou 2013.godine.

Muzej Ljudevita Gaja posjetilo je 2.366 posjetitelja, a Galerija grada Krapine bilježi 2.054 posjetitelja što je u blagom porastu u odnosu na 2013.godinu.

Osim muzeja i galerija i sakralni objekti na području grada – crkva sv. Katarine i franjevački samostan, crkva sv. Nikole i crkva Majke Božje Jeruzalemske bilježe veliki broj posjeta.

Razna događanja i manifestacije tijekom cijele godine privlače sve veći broj posjetitelja.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan: 488.300,00

Realizacija: 490.964,55

1. Rashodi za radnike

Plan: 313.500,00

Realizacija: 313.765,61

Turistički ured TZG Krapine obavljao je u 2014. godini sve poslove predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u skladu prihvaćenog programa rada i financijskog plana za 2014. godinu. U uredu su dvije zaposlene djelatnice. Korištenjem mjera javnih radova i stručnog usavršavanja ured je potpisao ugovor sa HZZO, pa smo tako kroz cijelu godinu imali «pomoć» u vidu informatora na Hušnjakovu. Na samom lokalitetu postavljene su info kućice u kojoj se daju informacije posjetiteljima muzeja, kako provesti vrijeme u Krapini i okolici. Isto tako prodaju se suveniri i proizvodi «Kraša» sa kojima je potpisan ugovor o suradnji. Dvije zaposlene djelatnice koje imaju adekvatnu stručnu spremu i zadovoljavaju posebne uvjete koji su propisani Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Radno vrijeme ureda je svakim radnim danom od 8-15 sati, a subotom od 8-12 sati.

Info kućice prate radno vrijeme muzeja «Krapinskih neandertalaca».

Plaće koje se isplaćuju iz osnovnih izvora prihoda (turističke članarine, boravišne pristojbe) te mjesečnom dotacijom iz grada, a naknada zaposlenim preko Zavoda za zapošljavanje pokrivena je iz državnog proračuna.

Ured TZG Krapine u 2014.godinu imao je nadzor dviju institucija; Državna revizija redovni nadzor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice. Bezuvjetnim nalazom Državne revizije te gotovo bez primjedaba (samo uz nekoliko primjedbi o poboljšavanju izvješatavanja) ukazuje na to da je ured TZG Krapine opravdao svoju svrsishodnost, te da ured radi po svim zakonima po kojima se jedan ure turističke zajednice mora voditi.

a) distribucija

U sklopu suradnje sedam gradova sjeverozapadne Hrvatske distribuiran je promidžbeni materijal Grada Krapine u sve urede spomenutih gradova. Svaki od ureda sudjelovao je na turističkom sajmu u inozemstvu pa je ured TZG Krapine prema potrebi slao materijale. Kao dio sustava turističkih zajednica KZZ ured je distribuirao promidžbeni materijal prema nastupima i promocijama.

b) Rad tijela TZ

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Statutom i pravilnicima tijela TZ određeno je broj sjednica pa su u skladu s spomenutim aktima održane dvije sjednice nadzornog odbora, dvije sjednice skupštine i četiri sjednice vijeća TZ.

Na vijećima i skupštinama donesene su odluke koje su u skladu zakona kao i u skladu s programom rada i financijskim planom.

Za rad tijela turističke zajednice nisu planirana ni izdvojena nikakva sredstva.

2. Rashodi ureda

Plan: 179.487,51

Realizacija: 172.913,05

2.1. *Naknada troškova zaposlenima*

Plan: 23.577,51

Realizacija: 23.505,51

2.2. *Rashodi za usluge*

U mjesecu veljači potpisana je sudska nagodba između TZG Krapine i Ivana Pelina. Nagodba je postignuta na iznos od 64.000,00 kn što je ekvivalent preostalim plaćama do kraja njegovog mandata.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.1. *Projekt „Krapinski pušlek“*

Turistička zajednica grada Krapine, već dugi niz godina ocjenjuje okućnice, balkone, poslovne i ugostiteljske objekte te izloge na području grada Krapine.

„Krapinski pušlek“ ime je akcije kojom se nastoje građani i vlasnici objekata potaknuti na uređenje zelenilom i cvijećem, kako bi Krapina bila što ljepša turistima i posjetiteljima tijekom cijele godine, a posebno se ocjenjuje uređenost izloga i poslovnih prostora u Tjednu kajkavske kulture.

„Važno nam je kako izgleda uži centar grada, ali ne zaboravljamo niti jedan dio gradskog područja“ poručuju iz gradske turističke zajednice.

Sve običeno, imali ste prilike tijekom godine vidjeti na facebook stranici Turističke zajednice grada Krapine.

OBITELJ CRNEK : ULICA FRANA GALOVIĆA koji prostor oko svojeg stana u zgradi pomno uređuje zelenilom i cvijećem te prostor liči na mali park, a prozori puni cvijeća skladno upotpunjuju taj prostor i plijene pažnju.

OBITELJ PETEK IZ PODGORE KRAPINSKE svojom okućnicom i domišljatom prezentacijom cvijeća mami uzdahe prolaznika i pridonosi dojmu koji odražava način i stil života obitelji.

DOM ZA STARIJE I NEMOĆNE OSOBE „SVETI NIKOLA“: ULICA LJUDEVITA GAJA obiluje cvijećem na prozorima, slapovi cvijeća su u vanjskom prostoru gdje borave štíćenici doma. Posebnost je što su to bogatstvo cvijeća posadili i brinu se o njemu štíćenici doma koji su se i potrudili da Tjednu kajkavske kulture kao i svake godine daju svoj doprinos. I u ove tmurne jesenske dane, ulazni prostor i prostori za boravak štíćenika odišu njihovim radovima.

Akcijom kojom se nastoji motivirati građane na uređemje svojih okućnica i balkona kako bi grad bio što uređeniji za turiste i posjetitelje grada Krapine.

Fotografijom su zabilježeni oni najbolji, koji će ujedno biti i nagrađeni u sklopu proslave Dana grada.

2. Manifestacije

2.1. Kulturne-zabavne

2.1.1. Doček Nove godine

Program Dočeka Nove Godine postao je prepoznatljiv duž cijele naše regije. Tako je na ovogodišnjem Dočeku bilo preko 3000 posjetitelja koji su uživali u zabavnom programu koji su priredili članovi grupe "Begini". Točno u ponoć, Novu godinu najavili su zaposlenici firme "Orion" uz prekrasan vatromet. Gradonačelnik je poželio svim okupljenim sve najbolje u nadolazećoj godini, a grijalo se uz besplatno kuhano vino.

2.1.2. Krapinske špelancije

Četvrte po redu „Krapinske špelancije“ održane su u dva produljena vikenda u razdoblju od 22.2.-2.3.2014. U suradnji s Pučkim otvorenim učilištem program se sastojao od izložbe „Maske“, promocije humorističkog lista „Zvonec“, kazališne predstave i završnica koja se održala u nedjelju 2.3.2014. godine.

Suradnja s općinom Sveti Križ Začertje nastavljena je kako bi spomenut program dobio jedan širi turistički značaj. Zajednička glavna nagrada od 5.000 kn još uvijek je mamac grupama, a isto tako imperativ za dolazak na obje povorke.

2.1.3. Noć krapinskog pračovjeka

Noć krapinskog pračovjeka ove godine održana je 20 do 22 lipnja. Trodnevni program u koji su se uključile mnogobrojne udruge, posebice Klub alternativnih sportova koji je organizirao bogat program od paraglajdinga, noćnog uspona na Strahinjčicu, velikog krijesa, prezentacija života neandertalaca.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

U programu je sudjelovala udruga "Krapinski neandertalci-pleme špiljskog medvjeda" koja je kroz vatru, praolimpiske igre prikazala način života naših predaka. Udruga „Trakošćanski streličari“ organizirali su natjecanje u gađanju s lukom i strijalom.

U galeriji Grada Krapine otvorena je izložba Waltera Neugebauera. Walter Neugebauer otac je crtanog filma i grafičkog dizajna u Hrvatskoj. Pionir zagrebačke animacije, ilustrator i grafički dizajner svjetskog dometa. Njegov „Rođak iz kamenog doba“ i „Jelenko kamenko“ prikazani su kao izložba u formi stripa. Walter Neugebauer redizajnirao je Haribo medvjediće-bombone pa je i tako spomenuta firma bila sponzor na izložbi.

Umjetničke radionice za djecu održala je udruga "Kuća hrvatskog dizajna".

Striptomanija

Najbolji način upoznavanja mladih s stripom je preko izložbi i samih radionica. Izložba je djelo pionira hrvatskog stripa i europskog dizajnera Waltera Neugebauera. Izložba nosi naslov „Jelenko Kamenko“ koja govori o malom pračovjeku. Paralelno s tom izložbom organizirala i se radionica stripa na temu pračovjeka. Povijest stripa, kako nastaje strip, izrada „pračovjekovog“ stripa te njegova prezentacija bila je dio ove radionice.

Karikaturomanija

Karikatura kao jedan od oblika prikazivanja nečeg ozbiljnog u smiješno, jedan je od već pomalo zaboravljenih tehnika. Radionicu karikature održao je akademski slikar Dragutin Kovačević na temu pračovjeka.

Karikatura-naprtnjača smijeha. Na danim predlošcima djeca su učila što je karikatura i kako se od nečeg ozbiljnog i običnog radi smiješno.

Ziheromanija

Koža je bila usko vezana uz život pračovjeka. Upotreba kože u izradi uporabnih predmeta bila je radionica pod nazivom Ziher koju je vodila Anita Marković. Uporabne torbice koje se nose oko vrata, različiti nakit i tome slično.

Gljive kao jedna od namjernica s kojom se hranio pračovjek, poslužile su udruzi „Maglen“ da upozna posjetitelje s različitim vrstama gljiva te da ih poslije počasti s jelima na bazi tih gljiva.

Instalacija "Pračovjekov let na Mjesec" i Instalacija "Most" bile su nova atrakcija na spomenutom programu. "Most" je postavljen na jezeru „Dolac“ gdje su umjetničke slike veličine 100 x 76 cm postavljene tako da plutaju na vodi.

Događaj gledanja, virenja, slušanja, pećanja itd. postaje samodostatan i pun. Autor će isprovocirati niz mogućih tema na razmišljanje. Među inim, omogućio je publici da zamišlja čitav okoliš kao laboratorij u kojem nastaju fotografije koje u vodi zablistaju posebnim sjajem. Ali ta je sugestija tek dio happeninga. Magija leži u životu i sve što se tada događa planirano i sve ono neplanirano koje ostvaruje publika u interakciji s djelom, dovršen je neponovljiv fotoperformans čiji su fotografski i video zapisi tek mrtvi djelići sjećanja na događaj.

Velika roštiljijada održana je pod pokroviteljstvom PIK Vrbovca.

Promocija slikovnice za djecu "Čudesan cvijet" u Muzeju krapinskih neandertalaca.

Posebno je bio atraktivan noćni trekking s bakljama putevima pračovjeka.

U zabavnom programu sudjelovale su grupe „Hladno pivo“, „Trnje“, „Žice Krapinice“ i DJ e-base.

2.1.4. Ljeto u Krapini

Ljeto u Krapini" manifestacija s tradicijom dugom preko deset godina. Manifestacija koja je postala prepoznatljiva u cijeloj regiji. Okosnica koncepta je u povijesti i kulturi grada Krapine i njene okolice.

Krapina ima bogatu povijest i kulturu koju kroz četiri nedjelje u mjesecu kolovozu koje nastojimo prikazati kroz različite i nadasve interesantne programe. Ljeto će početi s otvaranjem izložbe lutaka. Naime, u Krapini koja je grad prijatelj djece, grad kojega najviše posjećuju djeca, pa od tuda potreba da programi budu posvećeni djeci. Prva nedjelja posvećena je purgerskom razdoblju. U to vrijeme Krapina je bila jedan od razvijenijih gradova. Osobito je bilo razvijeno obrtništvo. Taj segment društva prikazan je kroz slastičare, pekare, ljekarnike, notora koji ispunjava svoj notorski list. Posebna atrakcija su kočije i vožnja u njima, te različite plesne grupe koje prikazuju život u visokom purgerskom društvu. Svakako jedan od bitnih segmenata društva je i gastronomija. Krapinske purgerice bile su poznate po bogatom stolu. Tako da uz prezentaciju nove kuharice, prezentiraju se i nova jela te način njihove pripreme

U večernjim satima odigrava se predstava koja prati spomenuto razdoblje.

Subote su rezervirane za ljetno kino predstave koje se održavaju u atriju Galerije Grada Krapine.

U drugoj nedjelji upoznajemo Krapinu u srednjem vijeku. Srednji vijek koji je prikazan kroz srednjovjekovnog lakrdijaša, kmetske štrukle te održavanje natjecanja u inačicama zagorskih štruklji (kao što su repnjak, zeljnjak, šrukli od jabuka), spravljanje srednjovjekovnog kotlićanajecanje u spremanju divljači. Svakako je tu srednjovjekovni ples, srednjovjekovna glazba te na kraju dana kazališna predstava koja je u znaku srednjeg vijeka.

Treća po redu nedjelja je nedjelja posvećena krapinskom pračovjeku. Krapinski pračovjek jedan je od najvećih atrakcija koju imamo u regiji. Atrakciju koju godišnje posjeti preko 100.000 posjetitelja. U sklopu te nedjelje nastoji se prikazati život pračovjeka. Prikazuje se paljenje vatre, organizira se natjecanje u spremanju roštilja pošto smatramo da su pračovjekovi prvi pripremali roštilj. Posebnost takvog natjecanja je da se u spravljanje takvog roštilja uključuju i amateri i profesionalni kuhari. Organiziraju se predstave za djecu, koncerti za mlade.

Zadnja nedjelja u znaku je tradicije. Ova nedjelja bit će posvećena vinu i običajima uz vino. Pjesme i običaji uz Vincekovo, Martinje i druge „vinske“ blagdane.

Programom „Ljeta u Krapini“ obogaćujemo ponudu grada Krapine a posebice je namijenjena posjetiteljima "Muzeja krapinskih neandertalaca" koji nakon posjete muzeja mogu upoznati povijest grada Krapine na jedan zanimljiv i drugačiji način.

Ljeto koje je posjetilo oko 30.000 posjetitelja, te postalo svojevrsan ljetni brand grada Krapine.

2.1.5. Tjedan kajkavske kulture

Hrvatsko zagorje je malen prostor, a pejzaž njegovog krjoliika pitom je i blag, pun zelenila i voda. U strahu da se u naletu novog vremena i života ne izgubi ono izvorno što Zagorju daje kulturnu samosvjesnost, grupa zaljubljenika u „kaj“ i kajkavsku popevku osnovala je 1966. godine Festival kajkavskih popevki.

U gotovo 50. godina postojanja na Festivalu je ispjevano preko tisuću koncertnih i zabavnih pjesama o zagorskom kraju, i „kaju“ i o domovini Hrvatskoj. Krapina je onda, kao i danas bila tiha kolijevka hrvatskog zanosa i ljubavi prema domovini.

Svake godine u ranu jesen započinje Tjedan kajkavske kulture koji mnoštvom priredaba i samim Festivalom veliča ono starinsko, zagorsko.

Ovogodišnji „Festival“ trajao je od 7. do 14. rujna. Tjedan u kojem su se mogle pogledati izložbe, posjetiti sajmovi, čuti prava domača reč.

Sve je počelo 7. rujna velikim dječjem korzom u kojem je sudjelovalo preko tisuću djece koji obučeni u zagorsku narodnu nošnju pjevaju, plešu i glume naše stare kajkavske „stvari“. Nakon toga slijedilo je svečano otvorenje na kojem se podizala zastava kajkavskog festivala. Kaj vu duši je koncert koji slijedi nakon otvorenja i na kojem se izvode pjesme s cijelokupnog zagorskog područja.

U Galeriji grada Krapine održana je se izložba „Zagorski likovni salon“, na kojem sudjeluju autori koji su rođeni ili djeluju u Zagorju. Izložba je to kipara, slikara, grafičara.

U ponedjeljak je tradicionalan 13. po redu znanstveni skup „Kajkavski jezik, književnost i kultura kroz stoljeća“. Ovim skupom želi se dati na još većoj važnosti kajkavskoj narječja te kao glavni cilj „uvesti“ kajkavski dijalekt kao izborni predmet.

U Festivalskoj dvorani održana je predstava amterskog kazališta „ZamKA“ iz Zeline također na kajkavskom narječju.

U utorak se otvorila izložba dječjih likovnih radova „Kaj u riječi, pjesmi, slici i plesu“ u maloj dvorani Pučkog otvorenog učilišta. Za tu izložbu iz osnovnih škola s kajkavskog govornog područja pristigne preko petstotinjak radova, ali ograničenosti prostora, odabere se petina onih najuspješnijih. Kako i samo ime ove manifestacije kazuje u njoj se i pjeva. U izvođenju popevki s Festivala interpretacija je povjerena onim najmlađima, učenicima osnovnih škola.

Među manifestacijama koje se tradicionalno održavaju u Tjednu kajkavske kulture svakako je i „Recital kajkavske poezije“. Za izvođenje se obično angažiraju poznati dramski umjetnici, a par najboljih recitacija je nagrađeno. Koncerti za mlade u Glazbenom paviljonu u Parku Matice hrvatske.

Četvrtak je tradicionalno rezerviran za djecu. Na Hušnjakovu se organiziraju „Igre naših starih“ u Parku Matice hrvatske održava se glazbeno glazbeno-scenski program za djecu.

U četvrtak je u Sportskoj dvorani Srednje škole Krapina održan koncert grupe „Magazin“.

U petak je otvoren sajam na kojem se predstavljaju običaji i proizvodi Hrvatskog zagorja. Predstavila su se sva događanja koja slijede u Zagorju u bogatoj jeseni, te su nam došli gosti iz Međimurja i Velike Gorice. U Festivalskoj dvorani održan je koncert „Popevke za navek“ (koncert najpopularnijih popevki s dosadašnjih festivala). U subotu je nastavljen spomenuti sajam i prezentacije KUD-ova s cijele naše regije. Na večer održan je koncert Dražena Zečića.

U Festivalskoj dvorani održan je 49. po redu Festival kajkavskih popevki. Uz ove sadržaje potrebno je spomenuti i niz sportskih sadržaja koji se održavali u Športskoj dvorani te na igralištu Srednje škole Krapina.

Osim toga ugostitelji u svojim objektima kao i izvan njih pripremili su prigodne programe i ugostiteljsku ponudu.

Na samom događanju tijekom cijelog „Tjedna“ bilo je oko 40 000 posjetitelja.

2.1.6. Dan Grada

Medeni sejem održan 6.12. na kojem se tradicionalno predstavljaju proizvođači meda i oni koji izrađuju različite proizvode koji služe kao pokloni za nadolazeće praznike. Tridesetak štandova postavljeno je trgu Ljudevita Gaja, te je pripremljen lovački gulaš kojeg je pripremila udruga Krapinskog lovačkog društva koja je ove godine slavila 100 obljetnicu djelovanja.

Turistička zajednica grada Krapine, Grad Krapina i Društvo za kajkavsku popevku organizirali su 5. 12. program “Večer uz kajkavsku popevku“ na kojem izvedeni tridesetak legendarnih popevki, večer koja je bila svojevrsna uvertira u 50. Kajkavski festival.

2.2. Potpore manifestacijama

2.1. Glumački festival u Krapini

Nakon Uskrsa grad Krapina postao je kazališni grad. Naime od 25. 4. do 11.5. održano je šest predstava.

TZG Krapina imala je na spomenutom festivalu promidžbeni štand te je organizirala stručno vodstvo za najavljene grupe posjetitelja. Organizirala je zabavni program ispred Festivalске Dvorane. Isto tako sudjelovala je u oglašavanju spomenute manifestacije.

2.3. Trekking Zagorje Krapina 2014.

U subotu 10.5.2014. održana je prva trekking utrka u Krapini. U utrci je sudjelovalo oko stotinjak trkača iz Hrvatske i Slovenije. Ovakav vid događanja ima prije svega promocijsku ulogu, koja u konačnosti ima za posljedicu povećan broj posjetitelja.

Glavni organizator utrke bila je Sportsko rekreativna udruga iz Zaboka.

2.4. Monodrama“Kužiš stari moj“

U organizaciji TZG Krapine i grada Krapine održana je u Galeriji grada Krapine monodrama „Kužiš stari moj“.

Na spomenutom programu bilo je oko 150 posjetitelja.

3. Novi proizvodi

3.1. Kućica za notora

Krapinski notor je jedna od značajnih osoba u povijesti grada Krapine. Ta činjenica ukazuje na to da zasluđuje i značajno mjesto u turističkoj ponudi Grada Krapine. Izradom kućice u kojoj će on „obavljati svoju djelatnost“ na tragu smo te spoznaje. Kućica je inspirirana krapinskim magistrato, zapravo je minijaturna replika spomenutog.

Kućica će biti korištena u sklopu naših događanja i prilikom posjeta mnogobrojnih grupa kojima će „krapinski sudac“ izdavati purgerski list.

3.4. Biciklom do muzeja

Grad Krapina kao jedan od posjećenijih gradova kontinentalne Hrvatske najprepoznatljiviji je po krapinskom pračovjeku i muzeju „Krapinskih neandertalaca“. Pošto svake godine imamo sve više posjetitelja iz Slovenije, ovim projektom nastojimo obogatiti turističku ponudu te kroz zajedničke panoe imati svojevremenu promidžbu.

Trasiranje staze i označavanje na glavnim punktovima, dajemo mogućnost posjetiteljima triju muzeja (Krapina, Kumrovec i Rogatec) u kojima ima oko 200.000 posjetitelja, novog aktivnog uključivanja u turistički promet te upoznavanja i konzumiranja turističkih i kulturnih proizvoda spomenutog područja.

Firma Mak usluge odradila je trasiranje staze, te obilježavanje spomenute rute, na kojima su obilježeni i svi turistički lokaliteti i glavni ugostiteljski objekti. Na sva tri lokaliteta označena je spomenuta ruta kroz tri table 3x2 m na kojima je s jedne strane označena ruta, a s druge strane date osnovne informacije o sva tri lokaliteta i glavne informacije o događanjima na njima. Oznake su napravljene na tri jezika hrvatski, slovenski i engleski.

3.6. Skulptura pračovjeka

TZG Krapine je u sklopu javnog poziva Ministarstva turizma „Korak više“ odobreno 200.000,00 za projekt „Skulptura pračovjeka“. Grad Krapina poznat je u svjetskim razmjerima po krapinskom pračovjeku, a nigdje u našoj regiji nije postavljen svojevrsan „spomenik“ tom prije svega turistički značajnom fenomenu. Drugu identičnu skulpturu financirao je grad Krapina.

Skulptura je autorsko djelo akademskog kipara Denisa Kraskovića. Skulptura je izvedena u bojanom poliesteru. Veličina skulpture je 5 m i bit će postavljena uz auto cestu Zagreb-Macelj na zemljištu koje je u vlasništvu Grada Krapine. Druga skulptura je postavljena na samom ulazu na nalazište Hušnjakvo. Same skulpture izazvale su veliki interes medija, pa je o njima pisano u Jutarnjem listu, Večernjem listu, te napravljen prilog za HRT emisiju „Polu ure kulture“.

Skulpture će imati promidžbenu funkciju, ali isto tako bit će biti nova atrakcija na nalazištu pračovjeka.

3.7. Mobilna aplikacija

Ideja projekta je motivirati turiste na opsežnije razgledavanje grada, ne samo MKN-a, te na taj način povećati trajanje njihovog posjeta. Definirana je ruta od 8 znamenitosti, te za svaku od tih znamenitosti pripremljen tekst za virtualnog turističkog vodiča. Tekst se preveden na željene strane jezike te je se sniman kako bi se mogao koristiti kroz aplikaciju. Android platforma je najraširenija platforma za pametne telefone, stoga bi se aplikacija radila za nju, kasnije može i za iPhone.

Aplikacija pokazuje korisniku put do sljedeće znamenitosti. Nakon što dolazi do znamenitosti korisnik skenira malu pločicu sa qr kodom i na njegovom pametnom telefonu počinje audio, video i tekstualna prezentacija o trenutnoj znamenitosti, na odabranom jeziku. Skeniranjem QR koda aplikacija također pamti da je korisnik posjetio tu lokaciju te mu nakon obištenih svih lokacija ispostavlja potvrdu za nagradu, popust u ugostiteljskim objektima nagrade su dodatna motivacija za korisnika da pogleda cijeli grad, a vjerojatno i dodatna zarada za ugostitelja, suvenirnice i sl.

Linkovi za download aplikacije postavljeni su na sve dostupne web stranice, muzeje, ugostiteljske objekte, hostel. Također aplikaciju je moguće preuzeti skeniranjem QR koda pokraj neke od krapinskih znamenitosti pomoću pametnoga telefona. Rutu razgledavanja Krapine je moguće započeti od bilo koje od znamenitosti koje se nalaze u aplikaciji. Do neke od točaka za početak razgledavanja moguće je doći GPS navođenjem putem aplikacije ili slijedeći oznake na pločniku. Također u aplikaciji korisnik može dobiti informacije o smještaju, restoranima, noćnom životu i sl.

Cilj ovog projekta je brža dostupnost svih informacija prvenstveno individualnom gostu, što će povećati zadovoljstvo i broj posjetitelja gradu Krapini.

Stupići su postavljeni uz osam znamenitosti grada Krapine a to su: Muzej krapinskih neandertalaca, Galerija grada Krapine, Franjevački samostan i crkva sv. Katarine, Trg Ljudevita Gaja, Crkva sv. Nikole, Muzej Ljudevita Gaja, Crkva Majke Božje Jeruzalemske.

3.5. Pračovjekov let na Mjesec

Cjelokupnom okolnom plavičastom rasvjetom (Oliver Knolmajer) u koju je utonula i izložba već fotografiranih skokova na Mjesecu i prikladnom glazbom (DJ Japa), autor je dao poticaj i priliku publici da osjeti moć fotografskog simulakruma složenog od glazbeno-scensko-fotografsko-izložbeno-tijelnesnog događanja.

Svjesna posebnosti ovog performansa publika izmišlja neobične, bizarne i otkvačene načine kako da se fotografira „na Mjesecu“, te tako postaje koautor fotografijama neobična sadržaja i stvara spontani, neizvjesni i neponovljivi happening. Fotoperformans „Fly me to the moon“ provocira ludizam, ironizira sumnju u znanost, postiže interaktivni happening u kojem je fotografija okosnica cjelokupnog jednokratnog multimedijalnog događanja.

Projekt „Pračovjekov let na Mjesec“ je umjetnički projekt osnovan na ludizmu i reminiscencijama vezanim uz prve fotoperformanse koje su se odvijale u atelijerima i fotoradnjama fotografskih profesionalaca s kraja 19. i početka 20. stoljeća. Guranje lica u otvore na kulisama koje su sprijeda bile oslikane šaljivim ilustracijama, bila je zabavna fotoigra utemeljena na fotografskom iluzionizmu.

Za razliku od oslikane kulise s otvorom za lica, fotoinstalacija projekta uključuje ispis površine Mjeseca u crno bijeloj izvedbi s horizontom na kojem se jasno ocrta Plavi planet

Zemlja dok je stari fotograf još potpuno mirovanje svojih dragovoljnih „igrača“ ovdje se u instalacijskom krajobrazu veličine 6x4 metra fotografiraju pojedinci ili skupine u skoku. Time se potvrđuje slabija mjesečeva silateža, ali i ironiziraju astronautovi kangoo skokovi zabilježeni na direktnom prijenosu s Mjeseca koji su postali glavni podsmjeh zavjerničke skupine znanstvenika koji tom filmu ne vjeruju.

Fotografska instalacija snažnog iluzionizma poticaj je publici da prihvati interakciju i postane dio fotoperformansa. Zajedno s Damirom Klaićem-Ključem sudjeluje u fotosessionu, pozirajući i fotografirajući se međusobno mobitelima.

3.8.Sprave za mučenje

Dio krapinske povijesti je zasigurna epizoda s krapinskim vješticama. Njihovo mučenje dio je uprizorenja koje je odigrano u sklopu programa „Ljeta u Krapini“, ali bit će i „prošireno“ i u sklopu ponude uprizorenja za nadolazeće organizirane posjete.

Kao dio scenografije su i sprave za mučenje. Tu se prije svega misli na stolac za mučenje i željezna sprava za stiskanje pojedinih dijelova tijela (tu se misli na prste i tijelo). Mučenjem se „vještice“ prisililo na priznanje o njihovom djelovanju

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. On-line komunikacije

1.1.Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Internet stranice potrebno je konstantno ažurirati i prilagođavati tržištu. Uz internet stranicu vodi se i stalna interakcija putem naše službene facebook stranice.

2. Off line komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

TZG Krapina u sklopu kampanje za udruženo oglašavanje koju provodi HTZ prijavila je dva modela oglašavanja. Naime prijavila je samostalno oglašavanje kroz radijska emitiranje za sva događanja koja organizira ured. Odobrena su nam sredstva za kampanju s Radio Kaj-em i oglašavanje putem plakata. Druga «linija» prijavljena je u suradnji s TZ KZŽ. U sklopu toga dogovoreni su jumbo plakati po Zagrebu za manifestacije «Ljeto u Krapini» i «Tjedan kajkavske kulture». Isto tako za spomenute manifestacije dogovorene su najave na radio postajama i televiziji.

2.2.Opće oglašavanje

U sklopu tog oglašavanja ugovorena je «stranica» prostora kroz cijelu godinu u «Glasu Zagorja».

2.3. Suveniri i promo materijali

Naši autoktoni suveniri koji su davani uglavnom u promidžbene svrhe novinarima.

2.5. Info tabla

Na ulazu u grad napravljena je na jumbo prostoru veličine 4x3 m ploča dobrodošlice, koja će se mijenjati nekoliko puta godišnje.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi i posebne prezentacije

Zakonom i Statutom TZG Krapine obavezna je sudjelovati u prezentacijama sustava TZ Županije. Sudjelovali smo na jednoj takvoj prezentaciji u poljskom gradu Wroclawu koji će biti 2016. Europski grad kulture.

Grad Krapina jedan je od partnera u projektu Europska prijestolnica kulture 2020. TZG Krapine sudjeluje u tom projektu putem svojih kulturno turističkih proizvoda.

V. INTERNI MARKETING

Edukacija

Edukacija za sve zaposlene u sustavu TZ održava se tijekom cijele godine. Jedna od tema je i on line marketing. Danas se na tržištu oglašavanja nudi veliki broj različitih alata, no bitno je znati kada je pojedini alat prigodan, koji način komuniciranja sa krajnjim potrošačem je optimalan obzirom na odabrano ciljano tržište, razdoblje u godini, prepoznatljivost turističkog branda. Kako bi mudro mogli odabrati najpodobniji način oglašavanja turističke destinacije ili usluga u turizmu, potrebno je poznavanje svih načina oglašavanja, no jednako je bitno napraviti dobre predradnje u smislu istraživanja i definiranja ciljne skupine i željenih tržišta koja su zanimljiva Hrvatskoj kao destinaciji, kao i fazu životnog ciklusa našeg turističkog proizvoda ili usluge.

Kad znamo kome se želimo predstaviti i kad znamo u kojoj životnoj fazi je naš proizvod/usluga moramo definirati cilj kojeg želimo postići oglašavanjem, bilo da se radi o povećanju noćenja, gostiju ili potrošnje te tek potom odabrati koji alat nam je za najpogodniji za ostvarenje tog cilja. Među alatima koji se danas nude na tržištu online oglašavanja prepoznajemo: tražilice, e-mail oglašavanje, društvene mreže, prikazivačko i pretraživačko oglašavanje.

Druga radionica održana je pod temom društvene mreže. Pojavom društvenih mreža evolucija interneta svakako je ušla u novu fazu, a svanućem Facebooka dogodila se internetska „supernova“ koja dubinski mijenja metode marketinške komunikacije prebacujući težište iz klasičnog persuzivnog oglašavanja u sofisticiranije PR područje.

Važnost Facebooka, ali i Twittera, Foursquarea, Youtubea, Google+ i ostalih mreža u promociji turističkih proizvoda i usluga otkriva ovaj edukacijski modul već u svojim prvim slajdovima.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

Međusobnom kombinacijom i nadogradnjom spomenutih društvenih mreža s naglaskom na općenito turistički i destinacijski marketing dolazi se do neospornog zaključka da se uz relativno mala financijska sredstva, znanje i nešto vremena može graditi baza „followera“, „fanova“, „influencera“ i „ambasadora“ i najbitnije potrošača odnosno klijenata, a to je ujedno i glavna preokupacija ovog edukacijskog modula.

Kroz cijelu godinu vodi se kroz umreženi sustav HTZ statistika prijava i odjava gostiju.

Na vijećima i skupštinama donesene su odluke koje su u skladu s zakonom kao i u skladu s programom rada i financijskim planom.

VI FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2014.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	KONAČAN PLAN 2014.	OSTVARENO 2014.	INDEKS OSTV 2015/ PLAN 2014	STRUK-TURA %
1.	PRODAJA ROBE I PRUŽANJE USLUGA	24.400,00	21.774,76	89	1,5
1.1.	PRODAJA SUVENIRA	24.000,00	21.386,76	89	
1.2.	PRUŽANJE USLUGA	400,00	388,00	97	
2.	TURISTIČKA ČLANARINA	280.000,00	265.746,26	94	17,2
3.	BORAVIŠNA PRISTOJBA	13.000,00	11.456,21	88	0,7
4.	PRIHODI OD IMOVINE	1.600,00	1.578,98	98	
4.1.	OD FINANCIJSKE IMOVINE	400,00	376,70	94	
4.2.	OD IZNAJMLJIVANJA IMOVINE	1.200,00	1.202,28	100	
5.	PRORAČUN GRADA, ŽUP., DRŽAVE	985.000,00	988.050,00	100	63,80
5.1.	PRORAČUN GRADA	700.000,00	703.050,00	100	71,5
5.1.1.	PROGRAMSKA AKTIVNOST	610.000,00	613.050,00	100	
5.1.1.1.	DOČEK NOVE GODINE		80.000,00		
5.1.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE		20.000,00		
5.1.1.3.	NOĆ KRAP. PRAČOVJEKA		12.000,00		
5.1.1.4.	LJETO U KRAPINI		55.000,00		
5.1.1.5.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE		146.000,00		
5.1.1.6.	DAN GRADA KRAPINE		38.550,00		
5.1.1.7.	OSTALE MANIFESATCIJE		1.500,00		
5.1.1.8.	MOBILNA APLIKACIJA		30.000,00		
5.1.1.9.	SUDSKA NAGODBA		30.000,00		
5.1.1.10.	SKULPTURA PRAČOVJEKA		200.000,00		
5.1.2.	FUNKCIONIRANJE TURIST. UREDA	90.000,00	90.000,00	100	
5.2.	PRORAČUN ŽUPANIJE	5.000,00	5.000,00	100	0,5
5.3.	PRORAČUN DRŽAVE	280.000,00	280.000,00	100	28
6.	PRIJENOS IZ PRETHODNE GODINE	47.471,63	47.471,63	100	3,1
7.	INOZEMNE VLADE I MEĐ.ORG.	0,00	0,00		
8.	TRG. DRUŠTVA I OST. PRAVNE OSOBE	0,00	0,00		
9.	OSTALI PRIHODI	211.460,00	211.410,52	99	13,7
9.1.	HZZZ – MJERE	7.000,00	6.950,52	99	3
9.2.	HTZ PROJEKTI	204.460,00	204.460,00	100	97

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

	SVEUKUPNO PRIHODI	1.562.931,63	1.547.488,36	99	
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	488.300,00	490.964,55	100	29,7
1.	RASHODI ZA RADNIKE	313.500,00	313.765,61	100	64
1.1.	NETO PLAĆE	184.000,00	183.708,96	99	59
1.2.	DOPRINOSI IZ PLAĆA I POREZI	79.300,00	79.843,44	100	25,4
1.3.	DAROVİ ZA DJECU	1.200,00	1.200,00	100	
1.4.	DAROVİ ZAPOSLENIMA	5.000,00	5.000,00	100	1,6
1.5.	DOPRINOSI NA PLAĆE	44.000,00	44.013,21	100	14
2.	RASHODI UREDA	174.800,00	177.198,94	101	36
2.1.	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	21.000,00	21.210,02	101	12
2.1.1.	SLUŽBENA PUTOVANJA	6.000,00	6.362,00	106	
2.1.2.	NAKNADE ZA PRIJEVOZ	9.000,00	8.928,00	99	
2.1.3.	NAKNADE VOLONTERIMA	6.000,00	5.920,02	98	
2.2.	RASHODI ZA USLUGE	31.750,00	31.934,56	100	18
2.2.1.	TELEFON I Internet	14.500,00	15.110,47	104	
2.2.2.	POŠTARINA	850,00	834,85	98	
2.2.3.	TEKUĆE I INVEST. ODRŽAVANJE	2.000,00	1.925,00	96	
2.2.4.	KOMUNALNE USLUGE	2.000,00	1.959,24	97	
2.2.5.	ZAKUPNINE I NAJAMNINE OPREMA, JAVNA POVRŠINA	0,00	0,00		
2.2.6.	INTELEKTUALNE I OST. USLUGE	6.600,00	6.550,00	99	
2.2.7.	OSTALE USLUGE	5.800,00	5.555,00	95	
2.3.	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	40.600,00	35.567,63	87	20
2.3.1.	UREDSKI MATERIJAL	4.000,00	3.969,14	99	
2.3.2.	MATER. ZA ČIŠĆ. I ODRŽAVANJE	300,00	300,41	100	
2.3.3.	NABAVNA VRIJEDN. SUVENIRA	25.000,00	20.240,39	80	
2.3.4.	OSTALI MATERIJALNI RASHODI	800,00	527,49	65	
2.3.5.	ENERGIJA	7.500,00	7.487,07	99	
2.3.6.	SITNI INVENTAR	3.000,00	3.043,13	101	
2.4.	OSTALI RASHODI	6.000,00	5.916,48	98	3
2.4.1.	REPREZENTACIJA	4.600,00	4.536,48	98	
2.4.2.	KOTIZACIJE	1.400,00	1.380,00	98	
2.5.	FINANCIJSKI RASHODI	7.700,00	8.083,36	104	5
2.5.1.	BANKARSKE USL. I PLATNI PROMET	7.700,00	8.083,36	104	
2.6.	OSTALI RASHODI	64.000,00	66.235,98	103	37
2.6.1.	SUDSKA NAGODBA	64.000,00	64.000,00	100	
2.6.2.	OTPIŠ PO INVENTURI I OST.	0,00	2.235,98		
2.7.	ULAGANJA U IMOVINU	3.750,00	8.250,91	220	5
2.7.1.	RAČUNALNI PROGRAM	3.750,00	3.750,00	100	
2.7.2.	PLINSKE GRIJALICE	0,00	4.500,91		
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.014.700,00	1.016.535,74	100	61,4
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	1.800,00	1.800,00	100	
1.1.	PROJEKT KRAPINSKI PUŠLEK	1.800,00	1.800,00	100	
2.	MANIFESTACIJE	408.000,00	408.495,74	100	40
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	401.000,00	401.483,46	100	98
2.1.1.	DOČEK NOVE GODINE	83.000,00	83.004,69	100	21
2.1.2.	KRAPINSKE ŠPELANCIJE	21.000,00	20.862,50	99	5
2.1.3.	NOĆ KRAPINSKOG PRAČOVJKA	46.400,00	46.355,08	99	12
2.1.4.	LJETO U KRAPINI	60.400,00	60.402,26	100	15
2.1.5.	TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE	153.600,00	153.561,20	99	38
2.1.6.	DAN GRADA	36.600,00	37.297,73	101	9

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KRAPINE

2.2.	POTPORE MANIFESTAC./OSTALE	7.000,00	7.012,28	100	2
3.	NOVI PROIZVODI	604.900,00	606.240,00	100	60
3.1.	KUĆICA ZA NOTARA	40.000,00	40.000,00	100	7
3.2.	PURGERSKA KUĆA	0,00	0,00		
3.3.	PRAČOVJEKOVO IGRALIŠTE	0,00	0,00		
3.4.	BICIKLOM DO MUZEJA	39.900,00	39.900,00	100	7
3.5.	INSTALACIJA PRAČ.LET NA MJES	50.000,00	50.000,00	100	8
3.6.	SKULPTURE PRAČOVJEKA	400.000,00	401.340,00	100	66
3.7.	MOBILNA APLIKACIJA	65.000,00	65.000,00	100	10
3.8.	SPRAVE ZA MUČENJE	10.000,00	10.000,00	100	2
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	145.850,00	146.050,91	100	8,90
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	0,00	0,00		
1.1.	Internet STRANICE I UPRAVLJANJE Internet STRANICAMA	0,00	0,00		
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	145.850,00	146.050,91	100	100
2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA	134.325,00	134.325,00	100	92
2.1.1.	RADIO	101.200,00	101.200,00	100	75
2.1.2.	PLAKATIRANJE	33.125,00	33.125,00	100	25
2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE	7.750,00	8.000,00	103	5
2.3.	BROŠURE I OST. TISKANI MATERIJALI	0,00	0,00		
2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	1.400,00	1.350,91	96	1
2.5.	INFO TABLE	2.375,00	2.375,00	100	2
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2.100,00	2.104,52	100	
1.	SAJMOVI	2.100,00	2.104,52	100	
2.	STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA	0,00	0,00		
3.	POSEBNE PREZENTACIJE	0,00	0,00		
V.	INTERNI MARKETING	480,00	480,00	100	
1.	EDUKACIJA	480,00	480,00	100	
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	3.900,00	3.436,86	88	
	SVEUKUPNO RASHODI	1.655.330,00	1.659.572,58	100	
	VIŠAK RASHODA	92.398,37	112.084,22	121	

Napomena:

Financijsko izvješće TZG Krapine za 2014.godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) te se ovo izvješće razlikuje od godišnjeg financijskog izvješća propisanog Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09).

Predsjednik:
Zoran Gregurović

